

FACULDADE SANTO ANTÔNIO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

LEONARDO SANTOS GOMEZ SOARES ROMERO

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ESTUDO DE CASO

(BAYER S.A)

CAÇAPAVA

2024

RESTRICTED

1. INTRODUÇÃO

No cotidiano, à medida que o mundo e a tecnologia evoluem, o profissional mais qualificado tem melhores oportunidades de ingresso e desenvolvimento no mercado de trabalho. Por isso, o estágio é fundamental para o crescimento do estudante, permitindo a transição entre os estudos e a aplicação prática no ambiente profissional. É essencial destacar que não se trata apenas de adquirir conhecimento, mas também de saber aplicá-lo e desenvolver habilidades e competências tanto no âmbito profissional quanto pessoal, agregando valor às atividades realizadas e contribuindo para a equipe.

O objetivo desta pesquisa é evidenciar a relevância do estágio na formação do administrador na área escolhida, proporcionando a absorção de experiências e vivências que moldam o profissional que se deseja ser.

A pesquisa será realizada na empresa Bayer, uma multinacional farmacêutica e de ciências da vida com um forte compromisso com a inovação e sustentabilidade. No Brasil, a Bayer atua em três diferentes áreas: Crop Science, Pharmaceuticals e Consumer Health contribuindo significativamente para o mercado interno e para a exportação.

2. TRABALHOS RELACIONADOS

Durante meu estágio em Administração, pude relacionar várias disciplinas do curso, como Comunicação Organizacional, Diversidade Humana, Gerenciamento Estratégico de Custos,

Em Gerenciamento Estratégico de Custos, pude observar durante o processo de cotação de materiais a importância de negociar as melhores condições comerciais possíveis para a companhia. São feitas verificações nos balanços financeiros e análises da capacidade de investimento de cada área, onde o departamento responsável realiza todos os cálculos relacionados à mão de obra, matéria-prima, custos fixos e variáveis, além do tempo de máquina. Essa análise nos permite decidir se devemos prosseguir com a compra junto a determinado fornecedor ou buscar outras opções no mercado. A avaliação de cenários varia de acordo com o que está sendo comprado e as negociações ocorrem de modo a atender a demanda de cada setor.

Na Comunicação Organizacional, observei os métodos que a empresa utiliza para se comunicar com seus colaboradores, incluindo lembretes, e-mails, comunicados, eventos e intranet. Também percebi como se dá a comunicação entre os funcionários e os setores para atingir os objetivos. Por exemplo, durante o processo de cotação de itens importados, estabelecemos contato com o time de Comex que fica alocado na cidade de São Paulo para negociações de preços e logística, obtendo informações sobre lead time (tempo de entrega) e especificações de envio. Após receber esses dados, precisamos informar o departamento solicitante para que as negociações sejam finalizadas e a proposta comercial possua as informações mandatórias para emissão dos pedidos de compras.

No âmbito de Processos e Qualidade, assim como na Administração de Produção e Operações, tive a oportunidade de observar e analisar na prática a execução dos procedimentos. Cada atividade realizada pela equipe de compras segue um procedimento global, essencial para garantir eficácia, permitindo a medição dos resultados em relação aos objetivos estabelecidos.

Em relação à Diversidade Humana, é enriquecedor trabalhar com pessoas de diferentes etnias, idades, necessidades especiais, religiões e orientações sexuais dentro da organização. Dentro da Bayer existem diversos comitês que buscam incluir, acolher e propagar a importância do respeito, equidade e diversidade dentro da companhia.

Abaixo, trago dois exemplos de comitês existentes na Bayer e quais seus propósitos e diretrizes dentro da companhia:



BLEND, voltado para a comunidade LGBTQIAP+.

BLEND - A nossa missão é promover equidade de oportunidades às pessoas LGBT+ na Bayer, conscientizando a organização a respeito da importância de um ambiente diverso, respeitoso e saudável, por meio de canais de suporte, ações afirmativas e de desenvolvimento, que agreguem valor ao negócio, aos colaboradores e à sociedade.



BAYAFRO, para promover a diversidade étnico-racial.

BAYAFRO - O BayAfro é o grupo de afinidade étnico-racial da Bayer, criado para promover uma agenda positiva a respeito da equidade racial. Nossa missão é ajudar a construir uma companhia que represente e reflita a distribuição de afrodescendentes da sociedade brasileira em todos os seus níveis hierárquicos.

3. DESIGN DO ESTUDO DE CASO

Estão listadas abaixo as perguntas enviadas aos participantes da empresa Bayer, através da plataforma Google Forms:

- Quais os principais desafios enfrentados durante seu período de estágio?
- Você conseguiu relacionar a teoria aprendida na faculdade com as atividades práticas realizadas durante o estágio? Cite um exemplo.
- Quais eram as expectativas que você tinha antes de iniciar o estágio? Elas foram correspondidas?
- De que forma a experiência de estágio pode diferenciar você de outros candidatos no mercado de trabalho?

A seleção das pessoas que participariam da pesquisa foi realizada com base em estagiários e ex-estagiários da empresa Bayer, que já foram efetivados e estão atuando na companhia. Todos esses participantes cursaram ou ainda estão cursando o curso de Administração, e são provenientes de diferentes áreas de atuação dentro da empresa, como Finanças, Compras e Gerenciamento de conteúdo. Essa diversidade de áreas foi escolhida para garantir que os participantes tivessem perspectivas variadas, o que possibilitaria uma análise mais rica sobre o impacto do curso de Administração no desempenho profissional e a importância do estágio nas suas trajetórias. Os participantes puderam relatar suas opiniões tanto sobre o conteúdo do curso de Administração quanto sobre a função do estágio no processo de aprendizagem e desenvolvimento profissional.

Para coletar as opiniões dos participantes, foi elaborado um formulário online por meio do Google Forms, contendo perguntas específicas relacionadas ao tema da pesquisa. O formulário foi enviado para os participantes selecionados por meio de um link enviado via e-mail. Cada participante teve a oportunidade de responder de forma individual, compartilhando seus pontos de vista e experiências relacionadas ao curso de Administração e ao estágio, com base em suas áreas de atuação na empresa.

A análise das respostas foi conduzida de forma detalhada, levando em consideração o contexto específico de cada participante, considerando que diferentes áreas podem oferecer visões distintas sobre a relevância do curso de Administração e do estágio para

o desenvolvimento profissional. Esse processo de análise permitiu identificar as experiências diversas dos participantes.

O processo de validação consistiu em receber todas as respostas, avaliando-as individualmente de acordo com cada perspectiva, para posteriormente realizar uma validação.

4. RESULTADOS

Segue abaixo uma breve descrição de alguns dos participantes e as respostas das questões que foram enviadas:

Beatriz Moura, 26 anos, estudante do curso de Administração do IFSP, campus de Jacareí, 8º semestre. Recentemente efetivada no cargo de assistente de compras, após estagiar por 1 ano e 8 meses na área.

- Quais os principais desafios enfrentados durante seu período de estágio?

R- Um dos principais desafios foi a adaptação às nomenclaturas utilizadas dentro da empresa. Muitas vezes, os processos e as atividades estavam escritos de forma técnica e com termos que eu não estava acostumada a ouvir, o que exigiu que eu me esforçasse para entender e aplicar corretamente esses conceitos no dia a dia do trabalho. Outro desafio foi a identificação e compreensão das diferentes áreas e departamentos da empresa.

- Você conseguiu relacionar a teoria aprendida na faculdade com as atividades práticas realizadas durante o estágio? Cite um exemplo.

R- Sim, a disciplina Cadeia de Suprimentos explica a amplitude sobre o processo de compras e distribuição. Após a conclusão dessa disciplina, compreendi todo o processo operacional e como funciona dentro da área de compras

- Quais eram as expectativas que você tinha antes de iniciar o estágio? Elas foram correspondidas?

R- Antes de iniciar o estágio, minhas expectativas eram principalmente aprender sobre os diferentes processos e áreas da empresa, especialmente por ser uma multinacional. Eu queria entender como as atividades de cada setor se conectam, além de aplicar o que aprendi na faculdade de forma prática. Também esperava poder contribuir com ideias que agregassem valor e fazer networking com colegas e profissionais mais experientes. Posso dizer que tive a oportunidade de aprender bastante sobre as áreas da empresa, tanto com colegas quanto com líderes da empresa. O estágio superou minhas expectativas e foi uma experiência muito enriquecedora.

- De que forma a experiência de estágio pode diferenciar você de outros candidatos no mercado de trabalho?

R- Acredito que a experiência de estágio pode me diferenciar de outros candidatos no mercado de trabalho principalmente pelo conhecimento prático que adquiri, além das conexões profissionais que fui capaz de estabelecer ao longo desse período.

Mariana Motta, 21 anos, estudante do curso de Administração na Faculdade Anhanguera, campus de Taubaté, 8º semestre. Atualmente ocupa o cargo de assistente de compras, realizou estágio na área por 1 ano e 9 meses.

- Quais os principais desafios enfrentados durante seu período de estágio?

R- Durante meu estágio, enfrentei alguns desafios, principalmente relacionados ao trabalho em home office. No começo, foi difícil me adaptar ao ambiente remoto, já que exige mais disciplina e foco para evitar distrações. Criar uma rotina eficiente foi fundamental para conseguir separar o trabalho da vida pessoal. Outro desafio foi administrar o tempo entre o estágio e a faculdade.

- Você conseguiu relacionar a teoria aprendida na faculdade com as atividades práticas realizadas durante o estágio? Cite um exemplo.

R- Sim, teve uma disciplina que era referente a impostos, tive mais facilidade para aprender e entender, por conta da área que trabalho (Compras)

- Quais eram as expectativas que você tinha antes de iniciar o estágio? Elas foram correspondidas?

R- Antes de começar o estágio, eu esperava que a empresa fosse boa para trabalhar, com benefícios interessantes e um ambiente que apoiasse o meu desenvolvimento. Posso dizer que minhas expectativas foram superadas. Não só os benefícios foram ótimos, mas a empresa também deu todo o suporte que eu precisei para me adaptar e realizar minhas atividades do dia a dia. Sempre tive ajuda para crescer e aprender, o que fez a experiência ser ainda mais positiva do que eu imaginava.

- De que forma a experiência de estágio pode diferenciar você de outros candidatos no mercado de trabalho?

R- A experiência de estágio me diferencia no mercado de trabalho porque já tive a oportunidade de atuar por um período dentro de uma área específica, o que me proporcionou um conhecimento sobre o setor e seus processos. Além disso, tive contato direto com ferramentas e sistemas utilizados no ambiente corporativo, como o SAP e o Ariba, que são amplamente adotados por grandes empresas

Eduarda Tavares, 26 anos, graduada em Administração pela Faculdade Santo Antônio, estagiou por 5 meses na Bayer, hoje é colaboradora efetiva da empresa e ocupa o cargo de Expert dentro do time de compras, com foco no atendimento aos clientes internos e gerenciamento de conteúdo.

- Quais os principais desafios enfrentados durante seu período de estágio?

R- Um dos grandes desafios foi lidar com a quantidade de informações e a rapidez com que as tarefas e os projetos eram distribuídos. A Bayer é uma empresa com um ritmo de trabalho acelerado, o que exige agilidade e organização para conseguir cumprir prazos e gerenciar múltiplas demandas ao mesmo tempo. Aprendi a gerenciar meu tempo de forma eficiente, utilizando ferramentas de organização e priorizando as atividades de acordo com sua urgência e importância. Além disso, o trabalho em home office, que se tornou uma realidade durante parte do meu estágio, trouxe desafios relacionados à comunicação e ao engajamento com a equipe.

- Você conseguiu relacionar a teoria aprendida na faculdade com as atividades práticas realizadas durante o estágio? Cite um exemplo.

R- Sim, pude aprender na prática sobre a gestão de processos e análise de dados no setor em que atuei. Durante o curso, estudamos diversas ferramentas e metodologias para otimizar processos e melhorar a eficiência organizacional, como o uso de indicadores de desempenho (KPIs) e a análise de fluxos de trabalho.

- Quais eram as expectativas que você tinha antes de iniciar o estágio? Elas foram correspondidas?

R- Antes de iniciar o estágio na Bayer, minhas expectativas estavam principalmente voltadas para a oportunidade de crescer profissionalmente em uma empresa de grande porte reconhecida pela sua inovação e excelência. Posso afirmar que minhas expectativas foram superadas. Desde o início, a Bayer me proporcionou um ambiente de aprendizado intenso, onde pude vivenciar de perto a aplicação prática dos conceitos teóricos, especialmente em áreas como gestão de processos e análise de dados.

- De que forma a experiência de estágio pode diferenciar você de outros candidatos no mercado de trabalho?

R- A experiência de ter realizado o estágio na Bayer me diferencia de outros candidatos no mercado de trabalho principalmente pela oportunidade de atuar em uma multinacional de grande porte, o que me permitiu desenvolver uma visão global e estratégica de como os negócios funcionam.

O processo para realizar este estudo começou com a leitura de todas as respostas obtidas por meio da pesquisa. Em seguida, descrevi brevemente alguns dos participantes e transferi para o documento as respostas dos mesmos sobre a experiência do estágio.

Observei que as respostas foram positivas em relação ao estágio. Todos os entrevistados reconheceram a importância da experiência, e cada um contou suas experiências positivas durante o período. Além disso, três dos participantes conseguiram a tão desejada efetivação, conquistando um emprego na área de seu interesse. Esse resultado é um reflexo direto da aplicação prática dos conhecimentos adquiridos no curso de Administração, bem como do empenho demonstrado durante o estágio, que foi devidamente reconhecido e recompensado com essa oportunidade de crescimento profissional.

Quanto à validação dos resultados, destaco que as respostas foram fornecidas por colegas de trabalho da empresa em que atuo, e a coleta dos dados foi feita por meio de

um formulário no Google Forms, criado e analisado por mim mesmo. Esse processo garantiu que as respostas fossem devidamente avaliadas e interpretadas de maneira coerente.

5. CONCLUSÃO E TRABALHOS FUTUROS

Durante meu estágio no setor de Compras da Bayer, tive a oportunidade de participar ativamente de diversas atividades relacionadas à aquisição de materiais e serviços para a empresa. Uma das minhas principais responsabilidades foi oferecer suporte no processo de criação dos pedidos de compra, auxiliando a equipe na análise de propostas comerciais, contratos e possíveis retornos para negociações com fornecedores. Além disso, trabalhei diretamente com os sistemas internos da empresa, como o SAP e o Ariba, para coletar, inserir e atualizar dados relacionados aos processos de compras. Isso envolveu o acompanhamento de pedidos desde a emissão até o recebimento. Por fim, também colaborei na gestão do cadastro de fornecedores, incluindo a atualização de dados e a inclusão de novos fornecedores no sistema, o que garantiu a integridade e conformidade das informações essenciais para o processo de compras.

Com base na pesquisa realizada, posso concluir que todos os participantes consideraram a experiência do estágio como muito positiva. Eles destacaram que o estágio ajudou bastante na entrada no mercado de trabalho, abrindo portas para cargos que realmente gostam. Isso reforça a importância do estágio não só para a conclusão da vida acadêmica, mas também como um passo essencial para começar a carreira profissional.

Os resultados foram positivos. A pesquisa mostra como o estágio pode ajudar no crescimento profissional, além de motivar mais pessoas a buscar o ensino superior. A experiência prática em grandes empresas é um diferencial no mercado de trabalho.

A principal limitação para o estudo de caso foi o número reduzido de participantes, já que, devido ao modelo híbrido de trabalho, o contato com alguns estagiários ficou mais restrito. Além disso, o estudo foi focado apenas em estagiários da minha empresa, o que também limitou a quantidade de respostas.

6. AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por me guiar, capacitar e se mostrar presente em todas as etapas da minha vida. Agradeço também à minha família, especialmente aos meus pais, que me incentivaram durante todo o curso a seguir em frente e concluir minha formação. Eles me apoiaram, inclusive, na decisão de deixar um emprego fixo para começar o estágio na empresa onde hoje atuo como Assistente de Compras. Agradeço ainda à minha namorada, Nathalia Marques, que me incentivou a fazer o estágio e está sempre ao meu lado, buscando um futuro melhor e novas conquistas.

7. REFERENCIAS

Site da empresa Bayer:

<https://www.bayer.com.br/pt/a-bayer>

Google Forms:

<https://forms.gle/6obixsMCm2vpMtkN6>

8. APÊNDICES

Importância do Estágio

A importância do estágio no desenvolvimento profissional

Quais os principais desafios enfrentados durante seu período de estágio? *

Sua resposta

Você conseguiu relacionar a teoria aprendida na faculdade com as atividades práticas realizadas durante o estágio? Cite um exemplo.

*

Sua resposta

Quais eram as expectativas que você tinha antes de iniciar o estágio?

*

Elas foram correspondidas?

Sua resposta

De que forma a experiência de estágio pode diferenciar você de outros candidatos no mercado de trabalho?

*

Sua resposta