

**Jamily Oliveira Reis**

**Redes sociais: Como as redes sociais podem interferir na subjetividade do indivíduo.**

Caçapava, SP

2025

**Jamilly Oliveira Reis**

**Redes sociais: Como as redes sociais podem interferir na subjetividade do indivíduo.**

Pré-projeto de monografia apresentado como requisito básico para a aprovação na Disciplina Trabalho de Conclusão de Curso – Projeto de Pesquisa, do curso de Direito da Faculdade Santo Antônio.  
Orientador(a): Prof(a). Dr(a). (provável)

Caçapava, SP  
2025

## **RESUMO**

O presente trabalho investiga como as redes sociais têm grande influência na subjetividade de cada indivíduo, ou seja, na forma como a pessoa enxerga a si mesma, os outros e o mundo em que está inserido. As redes sociais moldam opiniões, comportamentos e sentimentos por meio da exposição constante a conteúdos, estilos de vida e interações sociais. A exposição constante a esses conteúdos idealizadores podem contribuir para ansiedade, sentimentos de inadequação, validação social e baixa autoestima

Assim, as redes sociais não apenas conectam, mas também influenciam profundamente o modo como as pessoas se veem e se relacionam com o mundo.

**Palavras-chave: Redes Sociais, Subjetividade, Interferir.**

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	01
<b>2 OBJETIVOS</b>	02
<b>2.1 Geral</b>	03
<b>2.2. Específicos</b>	04
<b>3. JUSTIFICATIVA</b>	05
<b>4. REVISÃO DA LITERATURA /OU/ REFERÊNCIAS TEÓRICOS</b>	06
<b>5 METODOLOGIA</b>	07
<b>6 CRONOGRAMA</b>	08
<b>7 REFERÊNCIAS</b>	09

## **1 INTRODUÇÃO**

As redes sociais exercem influência na subjetividade dos indivíduos, moldando opiniões, comportamentos e a forma em que o indivíduo olha o mundo ao seu redor. Este trabalho propõe-se a investigar como as plataformas de mídia social podem impactar a forma em que o sujeito se percebe no mundo. A grande exposição que os indivíduos têm nas redes sociais com idealizações, estilo de vida e busca por validação social, que acaba promovendo a internalização desses padrões podendo desencadear processos psíquicos que são prejudiciais ao indivíduo como a ansiedade, diminuição da autoestima e sentimentos de não pertencimento.

### **1.1 PROBLEMA**

Como que as redes sociais interferem na subjetividade e comportamento do indivíduo?

## **2 OBJETIVOS**

O objetivo deste trabalho é apresentar quais são os efeitos que o uso das redes sociais tem na subjetividade e comportamento do indivíduo.

### **2.1 Geral**

Analisar a interferência que as redes sociais tem na subjetividade e no comportamento dos indivíduos, analisando os impactos que o ambiente virtual pode causar.

### **2.2 Específico**

Analisar como conteúdos idealizadores propagados através das redes sociais afetam a subjetividade dos indivíduos.

## **3 JUSTIFICATIVA**

As redes sociais está presente no cotidiano de cada indivíduo e o impacto disto interfere no pensamento, percepções, subjetividade e comportamento de cada um, as redes sociais não são mais ferramentas somente para comunicação, ela molda suas decisões e interferem a saúde mental de cada indivíduo. Diante disto e

interessante compreender como as redes sociais interferem no cotidiano do sujeito e no modo dele enxergar a si e o mundo.

#### 4 REVISÃO DA LITERATURA /OU/ REFERÊNCIAS TEÓRICOS

**Bauman (2004)** destaca na chamada modernidade líquida, as relações sociais tornam-se frágeis e efêmeras, potencializadas pelas dinâmicas das redes sociais.

**Turkle (2011)** fala que o contato mediado pela tecnologia cria novas formas na expressão do 'eu', moldando a maneira em que os indivíduos se percebem e se relacionam com o outro.

**Marwick e Boyd (2014)**, fala que o uso das redes sociais está diretamente relacionado à formação de identidade dos jovens, sendo também um espaço onde surgem tensões em relação à privacidade, autoimagem e validação social.

#### 5 METODOLOGIA

Este trabalho será desenvolvido por meio de pesquisas bibliográficas, com temáticas que abordem a influência que as redes sociais impactam a subjetividade e comportamento de cada sujeito. Esta pesquisa será exploratória e descritiva, tendo como objetivo de ampliar o entendimento sobre este tema.

#### 6 CRONOGRAMA

O cronograma é a representação gráfica do tempo que será utilizado para a confecção de um trabalho ou projeto. As atividades a serem cumpridas devem constar no cronograma. Serve para ajudar no controle do andamento do trabalho. No nosso caso, deve ser construído um cronograma dentro do prazo máximo de 6 meses.

(podem constar mais atividades)

P. ex.

Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
Pesquisa do tema					X	
Pesquisa bibliográfica					X	
Coleta de Dados (se for o caso)						
Apresentação e discussão dos dados						

Elaboração do trabalho					X	
Entrega do trabalho						

## 7 REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zygmunt. Amor líquido: sobre a fragilidade dos laços humanos. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

TURKLE, Sherry. Alone together: why we expect more from technology and less from each other. New York: Basic Books, 2011.

MARWICK, Alice E.; BOYD, Danah. It's complicated: the social lives of networked teens. New Haven: Yale University Press, 2014.