

FACULDADE SANTO ANTÔNIO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ESTUDO DE CASO

VPA Contabilidade e serviços empresariais LTDA

CAÇAPAVA

2021

## 1. Introdução

Um escritório contábil fornece serviços de contabilidade e gerencia as finanças de uma empresa. Suas responsabilidades incluem registrar contas, rastrear ativos e despesas, gerenciar a folha de pagamento e manter o controle de documentos fiscais. Algumas deste ramo também é responsável por prestar consultorias administrativas, ou seja instruir novos empreendimentos em melhorias de processos de contratação análise de dados contábeis.

A empresa onde realizei meu estágio no início do ano, fica localizada na cidade de Caçapava e presta atividades no ramo da contabilidade, prepara documentos e serviços especializados de apoio administrativo, além de prestar serviço de consultoria em gestão empresarial, para pequenas e médias empresas, tive bastante interesse de conhecer uma empresa de médio porte e entender os processos e entender seu funcionamento atuando no ramo contábil, por ser uma empresa conhecida na cidade e pelo fato de atender grande parte dos pequenos empreendedores. A organização tem uma posição muito estável e competitiva no mercado, com uma cartela de clientes fiéis e que acabam realizando indicações para possíveis novos clientes.

Grandes concorrentes são outros escritórios com pontos mais antigos que tem uma ficha maior de clientes por conta do tempo de carreira e maior cartela de clientes que confiam em seus serviços, conquistando confiança de antigos moradores e empresas.

Analisando as principais ameaça para a empresa estudada são instituições contábeis totalmente digitais que estão em constante crescimento nos dias atuais, pois elas oferecem serviços , consultoria e suporte por em preços fixo mensal de maneira totalmente online sem a necessidade de sair de casa, algo que nos dias atuais faz total diferença no mundo corrido e ágil que estamos vivendo, sem contar o fato de estarmos inseridos em uma pandemia mundial fazendo que muitas empresas e empreendedores optem por esses serviços.

Segundo TECHTUDO O marketing digital é um conjunto de estratégias e ferramentas usadas para ajudar a promover uma marca e vender produtos e serviços no ambiente digital. Nesse caso, a publicidade da empresa é projetada para dispositivos eletrônicos, como computadores, celulares, tablets e iPads.

Uma ameaça é a tecnologia digital que pode extinguir a empresas que utilizam pontos de escritório, devido ao fato de existirem empresas que prestam serviços de consultorias administrativas e de gestão, além de realizar fechamentos contábeis de maneira totalmente online que acabam agilizando o processo e aumentando a procura desse tipo de serviço. Assim retirando vagas de emprego de muitos funcionários e extinguindo empresas que atuam nessa área só que de maneira presencial, com escritórios físicos, tendo em vista a demanda de tarefas e rotina do dia a dia.

Empresas de contabilidade apresentam uma concorrência direta com a empresa onde realizei o estágio pois ao se tratar de um cidade pequena Caçapava conta com diversos escritórios de contabilidade que prestam serviços basicamente iguais os fornecidos pela empresa em estudo, fazendo com que a disputa por clientes seja constante.

Porem a organização tem uma posição muito estável e competitiva no mercado, com uma cartela de clientes fiéis e que acabam realizando indicações para possíveis novos clientes. Mas tem problemas em atingir clientes por meio da internet e divulgar seus serviços, devido ao fato de estar a algum tempo no mercado, acaba por se manter confortável com a lista de clientes que já foram conquistados por ela. O que faz com que não invista e nem prepare seus funcionários para realizar divulgações e captar novos clientes.

## **2. Trabalhos relacionados**

Segundo o estudo de caso “ *O marketing digital na rede Magazine Luiza*”

Laís Leite Michelin Et al “A internet é uma ferramenta que está revolucionando as pessoas, tudo o que se faz ou deseja fazer pode ser comprovado os resultados apenas consultando o mundo digital. E a cada dia mais e mais as pessoas estão se acostumando a pesquisar e até mesmo comprando online, algumas por falta de tempo, outras por segurança e pela própria rede proporcionar muitas opções. A internet é um meio interativo completamente novo é preciso entendê-la para saber trabalhar com ela e trazer o melhor resultado para o cliente (CHLEBA, 2000) ”.

Laís Leite Michelin Et al “A tecnologia digital está alterando significativamente as relações entre os homens. Esta modificação também se reflete na maneira como as empresas fazem negócios. As empresas que perceberam essa mudança já foram capazes

de alterar suas atividades para atender às novas exigências, e outras fizeram dessa nova tecnologia a razão de seu surgimento e crescimento (CHLEBA, 2003) ”.

Laís Leite Michelin Et al “A compra de produtos e serviços pela internet está causando enorme revolução no mundo dos negócios e na vida dos consumidores. Para quem já sabe usar um browser, é cômodo fazer uma reserva de passagem aérea pelo site de uma companhia de aviação na internet do que por meio de uma agência de turismo convencional. As vantagens de utilizar estes benefícios são muitas, pode-se conhecer o produto que quiser de qualquer lugar do mundo (FRANCO JUNIOR, 2001) “.

É possível realizar o comparativo com o problema encontrado na empresa em que o estudo de caso está sendo realizado visto que a internet está mudando a maneira em que as pessoas se relacionam, como elas realizam compras. E assim como as pessoas as empresas também estão mudando a maneira que compram e buscam serviços por isso é necessário que a empresa comece a divulgar para que conquiste mercado. As empresas assim como as pessoas buscam conforto e comodidade ao procurar produtos e serviços.

Por conta disso é crucial para empresas por mais consolidadas que sejam, que entrem nesse meio, e utilizem o marketing digital como uma ferramenta de alavancagem para conquista de mercado, cliente e fechamento de contratos com outras empresas. Visto que não seguir o as tendências fazem com que a empresa fique estagnada e não consiga mais clientes do que os antigos que já fazem parte.

### **3. Design do estudo de caso**

O trabalho é norteado em uma metodologia de pesquisa qualitativa com um breve embasamento bibliográfico para embasar a análise do tema. Onde será analisado como as mudanças propostas influenciaram na maneira como a empresa divulga seus serviços por meio de plataformas marketing digital.

A estratégia hoje é voltada na indicação para novas empresas e empreendedores para conquistar a confiança e fazer um trabalho de qualidade, onde os clientes se fidelizam com o escritório e indicam para outras pessoas ou empresas que buscam os mesmos serviços prestados fazendo com que a empresa aos poucos consiga mais espaço no mercado da cidade. Mas como o mercado está mudando a empresa vê que está deixando de captar clientes por não utilizar outras formas de trazê-los para conhecer seus serviço

E de domínio público que as mudanças no âmbito tecnológico vem surgindo, a empresa deve começar a utilizar de novas técnicas de atração de clientes, pois através sua receita de vendas e contratos aumentará as estratégias de divulgação foram analisada e implementadas uma delas é pelo meio digital onde existe uma grande oportunidade de captar novos clientes, pois se trata de uma ferramenta gratuita de divulgação e tem uma grande abrangência, visto que grande parte das pessoas e das empresas utilizam a internet e constantemente são bombardeadas com propagandas dos mais diversos temas, por isso a empresa pode conseguir grandes retornos e atrair muitos clientes.

A empresa buscou entender a necessidade dos clientes e para começar a montar uma estratégia de divulgação pelo meio digital, essa estratégia foi baseada em alguns conceitos. onde visava disseminar seus serviços para empresas e pessoas físicas. Foi divulgado inicialmente por redes sociais onde as pessoas mais utilizam e diariamente essas ferramentas estarão expostas a propagandas.

Foram estipulados horários de divulgação onde os horários cruciais eram aqueles onde o nível de acesso dos usuários fosse maior o que traria mais visibilidade e engajamento para a empresa.

#### **4. Resultados**

Pude analisar que a rede social tem grande influência no mercado, principalmente no ramo de serviços, visto que a cidade onde esse trabalho foi realizado está crescendo e mais pessoas estão a utilizar a Internet a empresa buscou adotar essa estratégia de divulgação que tem grande potencial de abrangência, que foi por meio de publicações em redes sociais explicando os serviços que eram prestados pela empresa divulgando valores que são competitivos comparados aos concorrentes diretos de mercado.

Tendo em vista que utilizando essas mídias diversos clientes iriam ter acesso e conhecimento da existência dos serviços prestados pela empresa. Como a empresa apresenta um processo bem linear seguindo um fluxo contínuo de atividades por conta disso presta um serviço de qualidade e apresenta uma grande solidez de mercado o ganho para ela será enorme.

#### **5. Conclusão e trabalhos futuros**

Eu pude concluir ao final do trabalho que a empresa com grande participação na cidade de Caçapava e com toda certeza tem grande potencial para ganhar o mercado, uma

grande forma de crescer é de investir em propagandas no cenário digital utilizando ferramentas hoje muito acessíveis para todos, e que tem um grande impacto na visibilidade que a empresa pode alcançar, visto que hoje na cidade de Caçapava são poucos os concorrentes diretos da empresa que utilizam as redes sociais para divulgar seu negócio.

Pois em sua grande maioria são empresas antigas e que estão acomodadas com a situação em que estão inseridas analisando essa oportunidade se faz necessário a inovação da empresa, pois no mercado competitivo em que as empresas estão inseridas sair na frente sempre é benéfico e faz com que a mesma se destaque e consiga lucrar cada vez mais.

Por conta de ser voltada ao ramo contábil e auxiliar as empresas e futuros empreendedores a abrirem e manterem seus negócios tem papel crucial em fazer com que a cidade cresça cada vez mais e as pessoas da cidade tenham chances de desenvolver seu empreendimento ou de manter sua empresa e viabilizar processos.

E ao me receber como estagiário mostrou que é uma empresa aberta a pessoas novas e que está disposta receber conhecimento de pessoas que tem ideias diferentes e sentem vontade de estar em constante crescimento e sempre buscando melhorar os processos.

A empresa por isso tem grande chance de crescer no mercado se investir em métodos de divulgação mais modernos e que tenham uma maior abrangência principalmente no meio digital que como foi constatado é a maneira mais rápida, simples e barata de alcançar os objetivos de divulgação.

Ter uma gestão participativa que busque motivar seus funcionários para os mesmos sempre entreguem os melhores resultados.

Que acompanhe as mudanças do mercado e as repasse aos seus colaboradores como os processos e a divulgação desses processos são cruciais para o aumento do fluxo de trabalho é importante para criar uma melhor sinergia entre os processos contábeis, fidelização e conquista de ainda mais clientes.

## **6. Agradecimentos**

Na minha opinião empresa onde realizei o trabalho foi uma ótima escolha pois ela e deu todo o suporte necessário para realizar meu estágio e este trabalho em questão. O fato de ser uma empresa de nome forte em Caçapava e por cuidar de processos de diversas empresas e empreendedores fez com que eu tivesse contato com pessoas incríveis e com muito conhecimento a distribuir, foi uma troca muito interessante onde pude mesmo que de maneira superficial entrar nos procedimentos de outras empresas entender como pequenos empreendedores e até mesmo grandes empreendimentos funcionam aqui na cidade.

Quero agradecer a instituição e ao professor orientador pois através deles tive toda a estrutura, embasamento e técnicas para aplicar neste trabalho pois através dessas técnicas pude realizar meu trabalho de maneira assertiva.

Quero agradecer minha família por estar me dando o suporte nessa etapa tão crucial do curso, pois sem eles não teria forças para realizar todas as atividades.

## **7. Referencias**

MICHELON, Laís. Estudo de caso. Estudo de Caso: O Marketing Digital na Rede Magazine Luiza, Caixas do Sul, 21 fevereiro 2019. Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/PelayoOlea/publication/331107094\\_Estudo\\_de\\_Caso\\_O\\_Marketing\\_Digital\\_na\\_Rede\\_Magazine\\_Luiza/links/5c6eb87ba6fdcc1d38714ef6/Estudo-deCaso-O-Marketing-Digital-na-Rede-Magazine-Luiza.pdf](https://www.researchgate.net/profile/PelayoOlea/publication/331107094_Estudo_de_Caso_O_Marketing_Digital_na_Rede_Magazine_Luiza/links/5c6eb87ba6fdcc1d38714ef6/Estudo-deCaso-O-Marketing-Digital-na-Rede-Magazine-Luiza.pdf). Acesso em: 09 de novembro de 2021.

## **8. Apêndices**

Concordo que a tecnologia tem um papel crucial na vida e crescimento das empresas e pessoal, principalmente as empresas que trabalham com prestação de serviços e buscam expandir sua abrangência, pois ao divulgar seus trabalhos por intermeio das redes sociais sua cartela de clientes cresce consideravelmente, visto que hoje as empresas e pessoas físicas procuram basicamente tudo na internet, sejam produtos sejam serviços o trabalho foi crucial para que eu pudesse entender o poder que as redes sociais tem na saúde financeira das empresas.

Sou muito feliz por ter feito parte dessa empresa mesmo que por um breve período de tempo, esse tempo fez com que eu entendesse como é crucial para pequenos

empresários que não tem estrutura para manter um setor contábil, terceirizar esse serviço fazendo com que ele economize recursos e consiga investir em outras partes do negócio fazendo com a chance de crescimento de seu negócio aumente muito.