

FACULDADE SANTO ANTÔNIO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

AMANDA FRANCIELE CUNHA DOS SANTOS

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II
ESTUDO DE CASO

Sindicato dos trabalhadores das Indústrias de Alimentação

CAÇAPAVA

2022

INTRODUÇÃO

Atualmente, ter seu próprio site além de expandir sua visibilidade, proporciona credibilidade e, conseqüentemente, o aumento do número de associados. segundo o Internet Live Stars, o número aproximado de websites na internet é de 1.763,591,800, e o de blog posts é de 3,661,400. Maior ainda é o número de usuários na internet, em torno de 4,531,199,800, mais da metade da população mundial. estar na internet é essencial no cenário mundial atual, ter uma estratégia de posicionamento online não só aumenta lucros como da credibilidade a uma empresa. Estar na internet atualmente deixou de ser um diferencial para se tornar uma obrigação, pois quando alguém precisa de um produto ou serviço, as pessoas buscam na internet. Por isso, estar online não é apenas importante para empresas, como também para entidades governamentais, ONGs e todo tipo de organização que almeje ter visibilidade.

Na internet o público consegue dar sua opinião, tirar dúvidas e fazer sugestões quando quiser, o que para uma entidade ou organização é muito importante, sendo um espaço natural de discussão que pode ajudar àqueles que perguntam e aos que são perguntados. É uma alternativa perfeita para se aproximar do seu público alvo.

HIPÓTESES

- website para o Sindicato dos trabalhadores das Indústrias de Alimentação.
- Integrar os meios de comunicação digitais.
- Help desk para dúvidas e solicitações.

DESENVOLVIMENTO

O Google é simplesmente o maior indexador de sites do mundo e é responsável por mais de 800 milhões de pesquisas em 1 único dia. Segundo informações da própria empresa, cerca de 70% dos usuários pesquisam na internet antes de tomar uma decisão de compra. Para se ter uma ideia da força da internet nos negócios, pesquisas mostram que a maioria das empresas que decidem investir em um website triplicaram seu faturamento 6 meses após o investimento.

Com o foco em apresentar os seus serviços e benefícios, o uso do marketing é fundamental para que os sindicatos aumentem sua arrecadação. É importante a utilização de estratégias que venham contribuir para que seu sindicato esteja sempre visível aos seus associados.

Deste modo, é relevante que seus associados fiquem sempre informados sobre eventos, benefícios, parceiros e realizações do sindicato, pois isso irá estimular o interesse dos mesmos. É interessante que tenham também como estratégia de marketing, uma periodicidade na publicação de informações e envio de e-mail marketing, por exemplo.

Ações de marketing contribuem para que o sindicato tenha uma relação mais estável e transparente com seus associados, e com isso, melhore sua arrecadação.

A internet modificou profundamente o modo como a sociedade consome a informação. Para acompanhar essa mudança, os profissionais da comunicação estão tendo que se adaptar. Mas essa alteração no modo de se comunicar não deve ser vista de forma negativa, pois, como ressalta Veloso (2014, p.10), o ambiente virtual “democratizou” a origem da informação:

Se antes a informação concentrava-se em um jornal impresso ou telejornal, por exemplo, agora ela pode vir do maior número de fontes possíveis. São centenas de milhares de sites ao alcance de qualquer um com acesso à internet (ainda que se relativize a possibilidade de acesso a todos), a qualquer hora do dia, em qualquer lugar do mundo, através de computadores, tablets, telefones celulares, etc.

A internet também é um ótimo meio de divulgar o posicionamento das entidades, governos ou ONGs, pois a informação é repassada de maneira rápida via redes sociais. É mais fácil investir em um site atualmente do que enviar uma proposta de pauta para um jornalista.

No Brasil, a maior parte dos acessos à internet é feito por smartphones, de forma que a página deve ser responsiva, para se adaptar à qualquer tela, carregar rapidamente sem consumir

toda banda larga do plano. Portanto, investir em um site bem produzido, funcional e intuitivo é essencial para uma organização ou entidade.

Carvalho (2013, p. 257), também defende a utilização da internet para a sobrevivência do sindicalismo. Para ele, hoje não é mais possível “compreender imprensa sindical pelo conceito reduzido de jornal impresso, uma marca do sindicalismo dos anos 1980 e 1990 no Brasil”. O pesquisador afirma que a imprensa sindical brasileira tem assimilado o processo de reorganização dos meios de comunicação, promovido pelo surgimento de novas tecnologias.

E os resultados têm sido positivos. Carvalho (2013) destaca que o trabalho de divulgação feito pelas assessorias de comunicação dos sindicatos na internet tem proporcionado o aumento das sindicalizações, o fortalecimento da representatividade das entidades sindicais e a capacidade de mobilização.



FIGURAS

Figura 1



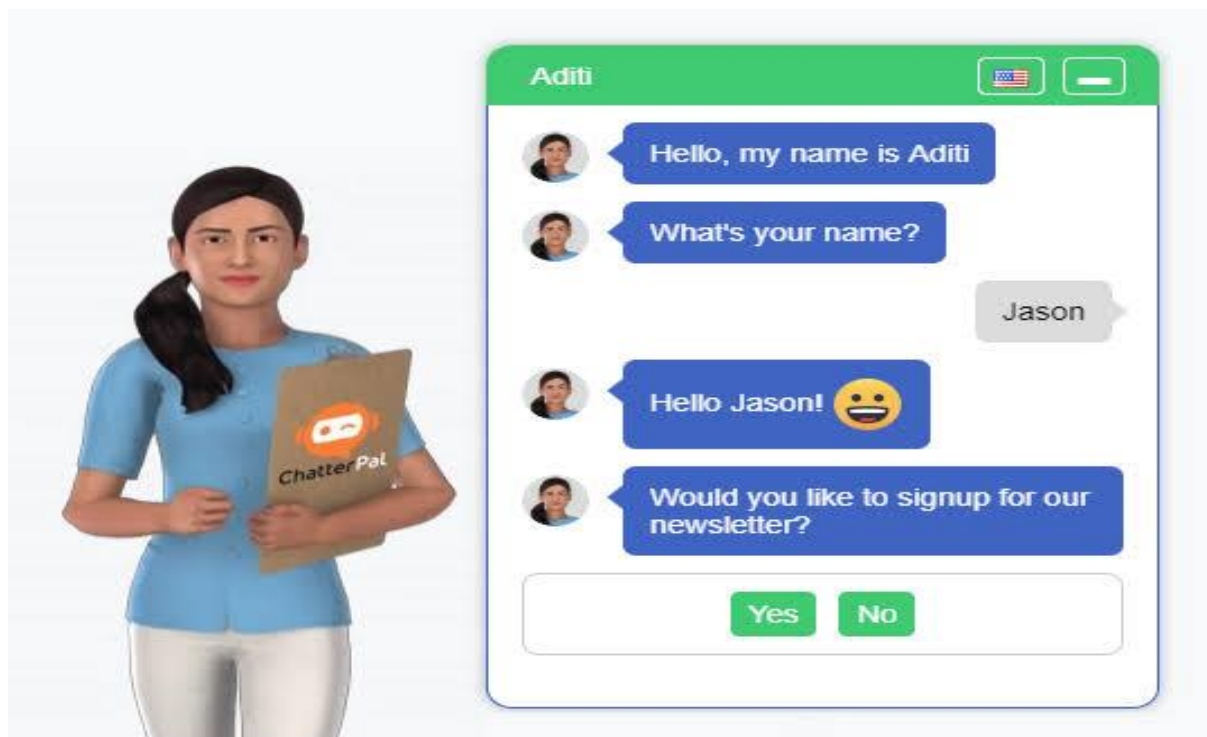
Figura 2

The image shows a screenshot of the CAIXA website interface. The top navigation bar includes the CAIXA logo, 'ATENDIMENTO' (Selezione), 'DÚVIDAS', and 'Navegue pela Caixa'. The main content area is titled 'CONTRIBUIÇÃO SINDICAL URBANA' and 'Geração da Guia de Recolhimento da Contribuição Sindical Urbana - GRCSU para pagamento'. The form includes the following fields:

- Tipo de Identificação da Entidade: Código da Entidade Sindical
- CNPJ ou Código da Entidade Sindical: 97200
- Grau da Entidade: [dropdown]
- Categoria: Sindicato (selected), Federação, Confederação, Ministério
- UF: [dropdown]
- Nome da Entidade: [text input]

Buttons for '?', 'CONFIRMAR', and 'SAIR' are visible at the bottom of the form.

Figura 3



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho visou apontar a importância de se ter uma web site, principalmente para as associações sindicais. Além da facilidade de ter um atendimento em qualquer lugar, as informações postadas na web site atendem as necessidades básicas dos associados, já que é possível visualizar todas as atualizações de convenções, dúvidas sobre benefícios, parcerias e suporte jurídico.

Atualmente, investir em comunicação não é mais um diferencial e sim um pré requisito para se manter no mercado. Todas as empresas e organizações com fins lucrativos ou não, precisam disponibilizar um ambiente de comunicação transparente e funcional, visto que, podemos fortalecer a marca, diminuir gastos com publicidade e aumentar a entrada de receitas com a construção de uma imagem positiva para a organização.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://izap.com.br/blog/a-importancia-de-criar-sites-de-qualidade-para-entidades-governamentais/>

<https://www.wdots.com.br/blog/8-beneficios-do-seu-negocio-ter-um-website-atualizado/>

<https://ufabcjr.com.br/por-que-ter-um-site-10-beneficios/u>

CARVALHO, Guilherme. Muito além do jornal: a nova imprensa sindical in Estudos em Jornalismo e Mídia. Vol. 10 Nº 1