

FACULDADE SANTO ANTÔNIO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

FERNANDA LUÍZA PERETTA DE MORAIS

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO I

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

STUDIO A PILATES e Condicionamento Físico

CAÇAPAVA

2021

1. INTRODUÇÃO

A empresa STUDIO A PILATES E CONDICIONAMENTO FÍSICO LTDA, situada no Centro de Caçapava - SP, Av. Coronel Manoel Inocêncio 2000, CNPJ 21.214.995/001-63. Foi fundada em 2010 com intuito de oferecer uma melhor qualidade de vida e saúde para toda a população, já que se designa no ramo de atividades de condicionamento físico.

A organização, como é possível notar, se faz presente no mercado há um bom tempo, sendo uma das primeiras academias voltadas para a modalidade de Pilates na região, sendo classificada como uma das melhores no mercado.

Ela é procurada por pessoas de todas e quaisquer idades, aquelas que estão à procura de uma melhor qualidade de vida, seja para se exercitar no dia a dia ou por indicações médicas, com a intenção de melhor atender e cuidar daqueles que a procuram.

Minha contratação foi feita através de uma oportunidade de entrevista, na qual eu estava em busca do meu primeiro emprego. Como já estava matriculada na faculdade e a área de atuação estava voltada ao setor administrativo do negócio, foi vista uma oportunidade (mesmo que sem experiência no mercado) para que eu pudesse colocar em prática tudo aquilo que já havia vivenciado em sala de aula.

2. AMBIENTE EXTERNO

A principal ameaça encontrada nos dias atuais está relacionada com a pandemia. Por se tratar de uma academia, muitos dos alunos acabaram por trancar suas matrículas por medo de estarem em contato com outras pessoas no mesmo ambiente.

Sendo assim, foi necessária uma adaptação em toda a organização, como a diminuição de alunos por turmas e a abertura de novos horários, para que todos pudessem ser atendidos de forma correta e segura, seguindo todos os protocolos necessários para que o estabelecimento não fosse novamente fechado pela vigilância no lockdown.

Por outro lado, a procura pela atividade física nesse período aumentou. Muitas pessoas passaram a procurar o Pilates como uma forma nova de se exercitar e cuidar de sua saúde, como forma de estar mais disposto e com uma qualidade melhor de vida em meio ao cenário que estamos vivendo. Com esse "reerguimento" a instituição passou assim a investir em novos métodos na modalidade, os professores começaram a fazer o uso de novos aparelhos e diferentes exercícios em prol de estar sempre à frente de seus concorrentes, trazendo novas tendências para o negócio.

3. CONCORRENTES/ÁREA DE ATUAÇÃO

Os principais concorrentes da organização são as demais clínicas de pilates situadas por toda a região, até mesmo academias de condicionamento físico que possam oferecer e prestar o mesmo tipo de serviço.

Existem profissionais da área que atuam em espaços menores, ou até mesmo em suas próprias casas e por isso acabam cobrando um valor menor do que o que seria cobrado em um estúdio especializado.

Sendo assim, utilizamos do nosso diferencial: oferecemos o método de pilates clássico, o mais famoso entre os profissionais da área. Contudo, nosso espaço possui os aparelhos mais tecnológicos e preparados para a execução dos exercícios, oferecendo sempre conforto e qualidade. Além disso, o cuidado em formar turmas menores para que seja possível dar a atenção devida para cada situação específica de aluno.

4. SAÚDE FINANCEIRA

Com relação ao cenário financeiro, a organização se encontra cada vez mais em alta. Como dito anteriormente, por conta da procura do ramo de atividades físicas para estabelecer uma melhor qualidade de vida, os pacotes mais vendidos anteriormente eram os de apenas uma vez por semana, passando a uma procura maior dos pacotes de duas e três vezes, considerado os planos de custo mais alto.

Fazendo assim, com que a saúde monetária da empresa cresça cada vez mais além da procura e demanda pela modalidade no mercado.

5. POSIÇÃO NO MERCADO

Por se tratar de um estabelecimento único, ele possui liderança na região do Vale do Paraíba. Sendo assim, pode-se dizer que a organização já possui seu “nome” feito no mercado, porém, futuramente pensa-se em abrir outras franquias em prol de ampliar o negócio.

O ramo de pilates não se faz tão famoso, considerando que as pessoas procuram geralmente quando querem algo mais “leve” ou por recomendações médicas e fisioterapeutas, pode-se considerar que é uma área que ainda crescerá muito no Brasil já que visa oferecer um diferencial na área da saúde física.

6. ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE CLIENTES

Neste caso, o STUDIO A PILATES utiliza como forma de atrair seus clientes oferecendo serviços situados para a área de qualidade de vida. Sabemos que, se exercitar é importante e que uma vida ativa significa uma vida saudável, sendo assim, utilizamos das redes sociais para chamarmos a atenção de novos clientes, postando vídeos e dicas para um maior lazer em formato de pilates.

Aos interessados, nós conversamos via Whatsapp ou até mesmo marcamos uma visita para que seja possível conhecer o espaço mais de perto. Oferecemos nossa tabela de valores, com planos e descontos inclusos, além de uma aula experimental gratuita para que a pessoa possa conhecer nosso método e se gostar, fechar contrato conosco. Outro diferencial é que quando comparado a diferentes studios na região, nós não costumamos cobrar por taxa de matrícula, o aluno matriculado não irá pagar nada além da sua mensalidade.

7. OPERAÇÕES

Os projetos da empresa estão focados no seu crescimento em questões de clientes e no lazer de seus clientes. Para que isso seja possível, é necessário que ela possua alguns pontos que irão norteá-la como forma de alcançar maiores resultados.

- *Missão:*

Reeducar a postura corporal e emocional de nossos clientes, conscientizando-os da importância de uma atitude pró-ativa perante a vida em busca do bem-estar físico e mental, traduzida na prática da modalidade de forma preventiva ou reabilitacional.

- *Visão:*

Crescer no mercado de saúde e bem-estar através da excelência na prestação do serviço, atrelada ao conceito de qualidade total, compromisso, respeito e transparência com seus clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores.

- *Valores:*

Ética, integridade, responsabilidade, determinação, competência, profissionalismo, organização, pontualidade e assiduidade.

8. SITUAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS

CARGO	TAREFA	QUANTIDADE
CHEFE	Dona do estabelecimento, responsável pela supervisão do local e dos seus funcionários.	1
INSTRUTORAS	Responsáveis pelas aulas, instruir os alunos nos exercícios, cuidado com os mesmos.	2
ADMINISTRATIVO	Responsável pela parte administrativa da organização, além de cuidar do agendamento das aulas e comunicação com o público, na contratação de novas pessoas e financeiro da organização.	1

Por se tratar de um estabelecimento pequeno, não há necessidade de tantos funcionários, visando que cada um seja capaz de exercer sua função de forma correta.

9. TECNOLOGIAS

A parte tecnológica da organização se encontra toda voltada para o sistema do método de aulas. Sendo assim, as instrutoras sempre estão aperfeiçoando ainda mais o seu conhecimento com o uso de cursos extensivos, palestras e até mesmo atividades online para oferecer um melhor tratamento aos alunos da modalidade.

Além disso, na parte operacional administrativa, faz-se o uso de diversas tabelas e planilhas com os dados de cada um dos alunos matriculados para que seja possível um melhor atendimento, de forma rápida e organizada.

10. FOCO ESTRATÉGICO

O foco principal da organização se baseia na melhor qualidade de vida da população fazendo com que as pessoas se sintam mais dispostas e com vontade de viver, através da prática do exercício físico. Sabemos que, no cenário no qual estamos vivendo atualmente, manter o foco físico é de suma importância para que possamos ter uma melhor vivência de vida.

Além de panfletar o método para que ele se torne cada vez mais conhecido e praticado, não apenas na região, como no mundo inteiro.

11. LIDERANÇA

O líder procura desempenhar um papel de extrema importância para a empresa, a fim de contribuir para o seu crescimento e o de sua equipe, já que ele é a pessoa responsável pelo andamento da empresa, a pessoa principal da organização para que seja possível o funcionamento da mesma.

Por ser designada pela chefe, que também é uma das instrutoras da academia, a liderança é algo muito liberal e aberta aos funcionários da organização. Ela sempre

procura pedir nossa opinião com relação a mudanças no espaço, no método e até mesmo em nossa agenda de horários.

Temos liberdade de expressão, algo que é considerado demasiadamente importante para se trabalhar em equipe, toda sugestão é sempre bem vinda e procuramos sempre ajudarmos uns aos outros. Mesmo sendo liberal, ela não deixa de ser pulso firme, porém de forma que o ambiente organizacional sempre procure querer inovar com melhores resultados gerando sinergia e um trabalho em equipe excelente.

12. INOVAÇÃO

Como dito anteriormente, nossas instrutoras procuram sempre inovar em cursos e atividades complementares para seus currículos, trazendo sempre práticas novas para seus alunos e para o método praticado.

Por ambas se tratarem de educadoras físicas, formadas na área de educação física, creio que seria interessante um terceiro profissional formado em fisioterapia, para aqueles que procuram o pilates por essa razão específica, além de exames posturais, por exemplo, para que o aluno seja capaz de acompanhar sua evolução durante o decorrer das aulas.

13. CONCLUSÃO

Em minha visão como estagiária administrativa na organização, posso dizer que ela me abriu um leque capaz de colocar em prática tudo aquilo que vivenciei dentro de sala de aula, de forma real e interativa já que se trata de uma troca de informações entre nós funcionários e nossos clientes, melhorando assim a minha comunicação com as outras pessoas e aprender no ao vivo como funciona o trabalho em equipe dentro de uma empresa.

Consegui enxergar de uma forma real e clara como uma organização funciona em seus mínimos detalhes, me proporcionando então uma nova experiência dentro da minha área de atuação, desde computar notas fiscais, contatar novos clientes, atendimento ao público, fechamento de caixa e até cuidar da parte financeira.

Mesmo que se trate de uma academia, ela ainda é considerada uma organização e a mesma não seria nada sem conhecimentos administrativos para que ela fosse capaz de continuar crescendo no mercado, salientando mais uma vez, que o ramo administrativo é mais importante para a sociedade do que realmente se pensa ser.