

FACULDADE SANTO ANTÔNIO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

ISAIAS HENRYQUE ROCHA SANTOS

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ESTUDO DE CASO

NASCon CONTABILIDADE



CAÇAPAVA

2022

Elementos textuais obrigatórios no Estudo de Caso:

1. Introdução

A empresa NASCon Contabilidade é uma empresa que está há 26 anos no mercado com os serviços administração de condomínios e associações, assessoria e consultoria contábil e imposto de renda, todos os meses a NASCon tem seus estudos de planejamento estratégico, metodologia mercadológica atualizado. Nesse ano a empresa busca melhorias para seus clientes condomínios e associações em formas digitais sendo aplicado o Kaizen com desejo de mudanças internas afim de uma gestão assertiva no ambiente interno de trabalho o nosso objetivo é oferecer ampla soluções em atendimento ao cliente, além de tecnologias para facilitar a gestão dos clientes e seus condôminos e associados que estudei e achei muito interessante. Ou seja, os avanços e melhorias no processo de gestão serão baseados em evidências e comprovados com os resultados do Kaizen. Para isso, já estamos atuando em diferentes setores, especialmente de linha de entregas de boletos online, com diversas iniciativas de estudos e com parceiro como o Superlógica.

Desta forma, os colaboradores da empresa estão investindo cada vez mais em melhoria contínua a fim de se tornar um diferencial no seu segmento. A melhoria contínua como o Kaizen atua em processos auxiliando a reduzir custos e desperdícios.

Acreditamos que a gestão através da empresa acima citada pode mudar o jeito com que se administra. Por isso, nosso compromisso é com a praticidade do acesso à informação em seu condomínio ou associação.

Essa é a nossa contribuição para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária, com geração de oportunidades para todos. Desta maneira a gestão tende a ser mais barata em nossa região e a nossa empresa poderia se tornar a pioneira nesta transformação de gestão e qualidade a um click.

Disseminar conteúdo oportunizando o acesso e estimulando os condôminos e associados de todas as idades e não somente jovens assim desenvolvendo capacidades e habilidades de acesso a meios digitais.

A pandemia e o isolamento social impuseram um grande desafio a todas as pessoas. Ainda assim, as dificuldades enfrentadas no processo para algumas foram ainda maiores.

2. Trabalhos relacionados

O estudo de caso será baseado em informações levantadas pelo método do Kaizen, extraídas do processo em estudo, com avaliação dos resultados.

As atividades de Kaizen envolvem diretamente, Controle de Qualidade Total, que, de acordo com os padrões industriais do Japão, para ser executado, é necessário a cooperação de todos na organização, incluindo gerentes, supervisores e trabalhadores em todas as áreas incorporadas, em um esforço totalmente sistêmico e integrado para melhorar o desempenho de todos os níveis, eliminar os desperdícios, minimizar os erros, entre outros. A metodologia Kaizen não deve ser considerada uma religião, mas sim uma estratégia operacional, que, se executada corretamente, fornece uma nova dimensão para a competitividade da organização.

A empresa ofereceu como prêmio da melhor ideia para melhoria do ambiente do trabalho “remuneração” para os funcionários como camisetas de times, bonés, rádios, premiações em dinheiro etc. A meu ver o estudo de caso me fez perceber os pontos fortes e fracos.

Como ponto forte a NASCon Contabilidade tem uma excelente liderança, colaboradores que aplicam empatia com o seu colega de trabalho, clientes e etc.

Agora os pontos fracos são muitos, mas, um deles que se destaca é a falta de empatia entre alguns gestores que acaba atrapalhando o trabalho de alguns colaboradores, já que a maioria só fica passeando na empresa e quando é para falar sobre melhoria o gestor não entra em acordo facilmente o que ocasiona lentidão nas entregas de serviços.

A elaboração de um código de conduta da NASCon busca no planejamento de um negócio, novo ou não, de forma a conduzir à empresa à definição e a delimitação das suas estratégias. Sua estrutura pode permitir que os seus colaboradores transitem por todas as áreas do negócio e adquira

conhecimento do que deve e não deve ser feito em cada uma delas.

Possibilitando-o desta forma a conhecer profundamente seu projeto e identificar melhor todas as variáveis que o levarão ao alcance de seus objetivos.

O objetivo deste projeto é servir como uma referência para atitudes e comportamentos dentro da, empresa. Apoiados em nossa crença de que o êxito de nosso negócio está na associação entre resultados acadêmicos tragos pelos estagiários e demais colaboradores para alcançar resultados, bem como nos financeiros, respeitando um conjunto de valores, através Código de conduta temos um firme compromisso em atuar dentro das leis e dos princípios éticos. Para obter êxito em todas as situações possíveis. Naquelas previstas, podemos ter um guia claro para solucionar nossas dúvidas sobre conduta. Para as outras não contempladas, temos acesso a princípios sugestões de recursos que podem ser utilizados em nosso apoio. A questão fundamental aqui é que, diante de qualquer situação, temos a obrigação, como colaboradores e parceiros de negócios, de nos comportar-nos de forma íntegra. Além disso, um Código nunca substitui nossa consciência e julgamento.

3. Design do estudo de caso

“Nossa presença no Vale do Paraíba nos coloca frente a realidades culturais e socioeconômicas diversificadas e temos consciência da importância de valorizarmos as particularidades regionais, porém respeitando o posicionamento e impacto globais de uma organização do nosso porte. que permitiu o acesso também do QR CODE para os colaboradores darem ideias e iniciativas afim de melhorar desde seu ambiente de trabalho, limpeza, sem exceção.

Todos os colaboradores são representantes desta organização e o seu “jeito de ser” é apenas um reflexo da conduta daqueles que fazem parte dela. Por esta razão, entendemos que é nosso dever, como uma empresa séria e íntegra, cuidar dos nossos colaboradores, fornecedores e cliente. Assim como também os colaboradores são responsáveis por suas ações dentro da organização e, por isso, devem zelar pela sua imagem e patrimônio.

A partir disso o gestor da organização começou a investir nas plataformas digitais como que comentamos acima, fora o Kaizen, ele e sua equipe lançam uma solução simples e completa:

4. Resultados

Os resultados obtidos na pesquisa e as discussões estão representados nas seções a seguir. Os resultados foram mostrados em fluxograma do Código e suas atribuições que compõem esse código.

“Companhia” em cumprimento ao código de conduta, conforme alterada, comunica aos sócios, minoritários e ao mercado em geral o resultado da reestruturação de seus negócios conduzida pela administração com o objetivo de conceder uma maior autonomia nos diversos segmentos e propiciar condições para um melhor aproveitamento das oportunidades que se colocam nas diferentes verticais de atuação”. Disse o diretor da empresa numa entrevista em que ele participou.

Desde que iniciou o resultado de projeto houve uma transformação digital. A empresa vem passando por uma mudança cultural que permitiu o desenvolvimento de novos modelos de negócios dentro da operação, gerando oportunidades que vão além do core business original e buscam construir uma nova fase de crescimento combinando diferentes estratégias, com autonomia, agilidade e flexibilidade para os diversos negócios. Nesse contexto, está sendo implementada a partir de hoje uma nova estrutura de negócios, dentro de um conceito de collection of companies com quatro verticais de atuação, mas preservando os atributos de inovação, qualidade e tecnologia, sem se desprender do elevado nível de eficiência conquistado ao longo da história recente.

Portanto, a estrutura dos resultados do participante da Superlógica pode ser compreendida conforme o fluxograma abaixo:



NASCon que fica situada na cidade de Caçapava deixou sua marca desde sua fundação com o 1ª ano de funcionamento no ramo de administração de condomínios e associações, em 26 anos a operação de gestão permanece sob a empresa e compreende, conforme já mencionado, toda as empresas serão mantidas pela qualidade apresentada e o retorno alcançado permanecerá sob a liderança do CEO Marcos Nascimento que, há mais de dois anos, preside um negócio com quase 40 clientes e um faturamento superior a R\$ 200 mil ano.

Superlógica com sua amplitude inigualável e o amplo conhecimento deve ser a líder em serviços que amplia e potencializa a atuação da empresa na região. Vem ganhando espaço que remete a ter conhecimento ou um substantivo que representa um conjunto de conhecimentos. Totalmente alinhado com o que buscamos no setor: chegando também e outros lugares por um valor mais acessível.

Condomínios e Associações do sonho de ampliar suas finanças. Nos levar a ser líder de mercado. É assim que entendemos as Plataformas digitais. Uma Plataforma de serviços para gestão mais desde o básico que une pessoas, até coisas mais tecnologias e culturais. Sendo assim a NASCon busca em 10 Anos ser a maior empresa de Administração de condomínios e associações da região.



5. Conclusão e trabalhos futuros

O presente trabalho busca falar das diretrizes tomadas pela NASCon no decorrer dos últimos anos e como ela está se transformando perante ao mercado e suas interações com as tecnologias e as ferramentas que o mercado oferece para seus clientes desde um simples click em um informação ou ate mesmo um pagamento através de seu smartfone, que se tonou uma realidade.

Referindo-se a pesquisa pude me deparar com inúmeras empresas que surgiram do nada e hoje são potencias no mercado interno e externo, vou me limitar a uma só que é o Grupo GPS que fazem gestão desde de condomínios e associações ate shopping tudo por sua qualidade.

.

6. Agradecimentos

Agradeço Primeiramente a Deus que me permitiu viver até aqui e me tornar um administrador.

A minha família que sempre esteve ao meu lado me apoiando e me dando animo para superar as adversidades e seguir em frente não menos importante minha namorada que tem de abdicar muitas noites e finais de semanas ao longo do curso.

Aos colegas de turma por serem tolerantes e companheiros em muitas das vezes pois nestes anos passamos muito do nosso tempo junto inclusive nos finais de semanas para que obtivéssemos êxito em nossa formação.

E por ultimo mais não menos importante aos Professores que dividiram seu conhecimento e por muitas das vezes com um empenho superior ao esperado muitos no dia de hoje considero como verdadeiros amigos que gostaria de levar para o resto da vida sem mais muito obrigada a todos o supracitados e se me esqueci de alguém e por que estava muito emocionado em ter que dizer tantas coisas em tão poucas linhas já que estou agradecendo por longos quatro anos.

7. Referencias

- TCC_jan2007_CarlosCiconelli.doc

<https://www.gpssa.com.br/quem-somos/#historia>