

**Anexo V – Estudo de Caso – (Estágio Supervisionado II)** – Alunos do estágio II devem entregar um Estudo de Caso, que preferencialmente deve ser na mesma empresa onde o mesmo desenvolveu o estágio I, mas não obrigatoriamente. O Estudo de caso é estudo de um fenômeno ou conjunto de fenômeno em uma organização de qualquer setor.

Formatação do diagnóstico empresarial: Fonte times new roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, folha A4, tamanho das margens 2,5 cm em casa margem. No mínimo 07 e no máximo 15 laudas. (Sem contar com a capa).

Capa (primeira página)

FACULDADE SANTO ANTÔNIO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ESTUDO DE CASO

**MM MISTURAS E DANONES**

CAÇAPAVA

2021

Elementos textuais obrigatórios no Estudo de Caso:

## 1. Introdução

A empresa MM misturas e Danone é uma empresa que todo mês tem seus estudos de planejamento estratégico, metodologia mercadológica e marketing digital atualizado. Nesse ano a empresa aplicou o Kaizen com desejo de mudanças internas afim de uma gestão assertiva no ambiente interno de trabalho o nosso objetivo é oferecer ampla soluções em atendimento residencial, além de tecnologias para facilitar as entregas de e-commerce que estudei e achei muito interessante. Ou seja, os avanços e melhorias no processo de entrega serão baseados em evidências e comprovados com os resultados do Kaizen. Para isso, já estamos atuando em diferentes, especialmente de linha de entregas, com diversas iniciativas de estudos e com renomados parceiros como Mercado livre e Jade Log.

Desta forma, os colaboradores da empresa estão investindo cada vez mais em melhoria contínua afim de se tornar um diferencial no seu segmento. A melhoria contínua como o Kaizen atua em processos auxiliando a reduzir custos e desperdícios.

Acreditamos que a logística através das empresas acima citadas pode mudar o jeito com que se entrega. Por isso, nosso compromisso é com a praticidade do acesso à alimentação em sua residência, em todo o vale do Paraíba.

Essa é a nossa contribuição para o desenvolvimento de uma sociedade mais igualitária, com geração de oportunidades para todos. Desta maneira a alimentação tende a ser mais barata em nossa região e a nossa empresa poderia se tornar a pioneira nesta transformação de entregas rápidas e alimentos de qualidade a um click.

Disseminar conteúdo oportunizando o acesso e estimulando os consumidores de todas as idades e não somente jovens assim desenvolvendo capacidades e habilidades de compra para pessoas da 3 idade.

A pandemia e o isolamento social impuseram um grande desafio a todas as pessoas. Ainda assim, as dificuldades enfrentadas no processo para algumas foram ainda maiores.

## 2. Trabalhos relacionados

O estudo de caso será baseado em informações levantadas pelo método do Kaizen, extraídas do processo em estudo, com avaliação dos resultados.

As atividades de Kaizen envolvem diretamente, Controle de Qualidade Total, que, de acordo com os padrões industriais do Japão, para ser executado, é necessário a cooperação de todos na organização, incluindo gerentes, supervisores e trabalhadores em todas as áreas incorporadas, em um esforço totalmente sistêmico e integrado para melhorar o desempenho de todos os níveis, eliminar os desperdícios, minimizar os erros, entre outros. A metodologia Kaizen não deve ser considerada uma religião, mas sim uma estratégia operacional, que, se executada corretamente, fornece uma nova dimensão para a competitividade da organização.

A empresa ofereceu como prêmio da melhor ideia para melhoria do ambiente do trabalho “remuneração” para os funcionários como camisetas de times, bonés, rádios, premiações em dinheiro etc. Ao meu ver o estudo de caso me fez perceber os pontos fortes e fracos.

Como ponto forte a MM Misturas e Danone tem uma excelente liderança, colaboradores que aplicam empatia com o seu colega de trabalho, supervisores que consomem, clientes e etc.

Agora os pontos fracos são muitos, mas, um deles que se destaca é a falta de empatia entre alguns gestores que acaba atrapalhando o trabalho de alguns colaboradores, já que a maioria só fica passeando na empresa e quando é para falar sobre melhoria o gestor e os supervisores não entram em acordo facilmente o que ocasiona lentidão nas entregas.

A elaboração de um código de conduta da MM busca no planejamento de um negócio, novo ou não, de forma a conduzir à empresa à definição e a delimitação das suas estratégias. Sua estrutura pode permitir que os seus

colaboradores transitem por todas as áreas do negócio e adquira conhecimento do que deve e não deve ser feito em cada uma delas. Possibilitando-o desta forma a conhecer profundamente seu projeto e identificar melhor todas as variáveis que o levarão ao alcance de seus objetivos.

O objetivo deste projeto é servir como uma referência para atitudes e comportamentos dentro das, empresa e posteriormente em filiais. Apoiados em nossa crença de que o êxito de nosso negócio está na associação entre resultados acadêmicos tragos pelos estagiários e demais colaboradores para alcançar resultados, bem como nos financeiros, respeitando um conjunto de valores, através Código de conduta temos um firme compromisso em atuar dentro das leis e dos princípios éticos. Para obter êxito em todas as situações possíveis. Naquelas previstas, podemos ter um guia claro para solucionar nossas dúvidas sobre conduta. Para as outras não contempladas, temos acesso a princípios sugestões de recursos que podem ser utilizados em nosso apoio. A questão fundamental aqui é que, diante de qualquer situação, temos a obrigação, como colaboradores e parceiros de negócios, de nos comportar-nos de forma íntegra. Além disso, um Código nunca substitui nossa consciência e julgamento.

### **3. Design do estudo de caso**

“Nossa presença no Vale do Paraíba nos coloca frente a realidades culturais e socioeconômicas diversificadas e temos consciência da importância de valorizarmos as particularidades regionais, porém respeitando o posicionamento e impacto globais de uma organização do nosso porte. que permitiu o acesso também do QR CODE para os colaboradores darem ideias e iniciativas afim de melhorar desde seu ambiente de trabalho, limpeza, porteiros até os departamentos administrativos sem exceção.

Todos os colaboradores são representantes desta organização e o seu “jeito de ser” é apenas um reflexo da conduta daqueles que fazem parte dela. Por esta razão, entendemos que é nosso dever, como uma empresa séria e íntegra, cuidar dos nossos colaboradores, fornecedores e cliente. Assim como também os colaboradores são responsáveis por suas ações dentro da organização e, por isso, devem zelar pela sua imagem e patrimônio.

A partir disso o gestor da organização começou a investir nas plataformas digitais como que comentamos acima e em treinamentos, fora o Kaizen, ele e sua equipe lançam uma solução simples e completa:

#### **4. Resultados**

Os resultados obtidos na pesquisa e as discussões estão representados nas seções a seguir. Os resultados foram mostrados em fluxograma do Código e suas atribuições que compõem esse código.

“Companhia” em cumprimento ao código de conduta, conforme alterada, comunica aos sócios, minoritários e ao mercado em geral o resultado da reestruturação de seus negócios conduzida pela administração com o objetivo de conceder uma maior autonomia nos diversos segmentos e propiciar condições para um melhor aproveitamento das oportunidades que se colocam nas diferentes verticais de atuação”. Disse o diretor da empresa numa entrevista em que ele participou com mais 2 gerentes e 5 pessoas da área do planejamento.

Desde que iniciou o resultado de projeto houve uma transformação digital. A Companhia vem passando por uma mudança cultural que permitiu o desenvolvimento de novos modelos de negócios dentro da operação, gerando oportunidades que vão além do core business original e buscam construir uma nova fase de crescimento combinando diferentes estratégias, com autonomia, agilidade e flexibilidade para os diversos negócios. Nesse contexto, está sendo implementada a partir de hoje uma nova estrutura de negócios, dentro de um conceito de collection of companies com quatro verticais de atuação, mas preservando os atributos de inovação, qualidade e tecnologia, sem se desprender do elevado nível de eficiência conquistado ao longo da história recente.

Portanto, a estrutura dos resultados dos participantes da Mercado livre e Jade Log pode ser compreendida conforme o fluxograma abaixo:



MM que fica situada na cidade de Taubaté deixou sua marca desde sua fundação com o 1ª ano de funcionamento no ramo alimentício, a operação B2C permanece sob as marcas vendidas e compreende, conforme já mencionado, toda as empresas serão mantidas pela qualidade apresentada e o retorno alcançado permanecerá sob a liderança do CEO Francisco Fabiano que, há mais de dois anos, preside um negócio com quase 500 clientes os e um faturamento superior a R\$ 300 mil ano.

**M.L** com sua amplitude inigualável e o amplo conhecimento deve ser a líder em Serviços que amplia e potencializa a atuação da empresa na região.

**J.D** vem ganhando espaço que remete a ter conhecimento ou um substantivo que representa um conjunto de conhecimentos. Totalmente alinhado com o que buscamos no setor: chegando também e outros lugares por um valor mais acessível

**MM. Filial vem** do sonho de ampliar. Nos levar a ser sem barreiras. É assim que entendemos as Plataformas digitais. Uma Plataforma de serviços para vender mais desde o básico que une pessoas, até coisas mais tecnologias e culturais

Sendo assim a MM busca em 10 Anos ser a maior empresa de Misturas e Danone do Vale e região.



## 5. Conclusão e trabalhos futuros

O presente trabalho busca valar das diretrizes tomadas pela MM no decorrer dos últimos anos e como ela está se transformando perante ao mercado alimentício e suas interações com as tecnologias e as ferramentas que o mercado oferece para seus clientes desde um simples click em um produto ou ate mesmo uma compra através de seu smartfone, que se tonou uma realidade.

Ainda me recordo quando criança de ficar brincando de comprar alimentos apertando o televisor e hoje isto já é possível, e ainda não tenho quatro década s de vida.

Referindo-se a pesquisa pude me deparar com inúmeras empresas que surgiram do nada e hoje são potencias no mercado interno e externo, vou me limitar a uma só que é de um produto sazonal que vende muito o ano todo por sua qualidade e preço acessível.

É o Chiquinho sorvetes que tem um produto que transita em todas as classes sociais sem distinção e que une o 4ps do marketing sem exceção.

Relação com as evidências existentes

A história da Chiquinho começou há **32 anos**, quando o pai de Bernardes, Francisco, montou uma pequena sorveteria para o filho e a batizou com o próprio apelido. A receita de sorvete de máquina criada pelos Bernardes fez tanto sucesso que eles logo abriram mais quatro unidades em cidades próximas a Guaíra. Em 2008, a empresa começou as franquear no país.

## 6. Agradecimentos

Agradeço Primeiramente a Deus que me permitiu viver até aqui e me tornar um administrador.

A minha esposa que sempre esteve ao meu lado me apoiando e me dando animo para superar as adversidades e seguir em frente não menos importante meus filhos que tem de abdicar do seu pai muitas noites e finais de semanas ao longo do curso.

Aos colegas de turma por serem tolerantes e companheiros em muitas das vezes pois nestes anos passamos muito do nosso tempo junto inclusive nos finais de semanas para que obtivéssemos êxito em nossa formação.

E por ultimo mais não menos importante ao Professores que dividiram seu conhecimento e por muitas das vezes com um empenho superior ao esperado muitos no dia de hoje considero como verdadeiros amigos que gostaria de levar para o resto da vida sem mais muito obrigada a todos o supracitados e se me esqueci de alguém e por

que estava muito emocionado em ter que dizer tantas coisas em tão poucas linhas já que estou agradecendo por longos quatro anos

## 7. Referencias

- TCC\_jan2007\_CarlosCiconelli.doc

## 8. Apêndices

São Lucas Educacional  
Graduação em Administração  
Josimary Rodrigues da Silva Souza  
Vicente Pinto da Silva  
Waldomiro José Ineas Santana  
Willians Flavio de Lima  
Burnout na Graduação de Enfermagem  
Caçapava SP  
2020

[..\Desktop\ADM 4 semestre\trabalho entrega ricardo conclusao.docx](#)