

PI – PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA - BSC

Tarefa 1 – Definição da empresa

Nome da empresa

Geni Prado da Costa Sene – ME / TOCA DO INFANTE

Histórico

É primeira alfaiataria de artigos militares em Caçapava, surgiu em 1991 quando pela necessidade de artigos militares na região ela transportava produtos de São Paulo até Caçapava e os vendia, em 1992 foi construído um ponto físico dentro do Forte Ipiranga e passou a vender os produtos internamente no quartel, onde está até os dias de hoje, além disso no ano de 2013 a fim de atender o público externo ao quartel, abriu também uma loja na Vila Pantaleão também em Caçapava.

Visão

Continuar a tradição de ser a melhor e mais antiga alfaiataria da cidade.

Missão

Atender o público com fardas, artigos militares e matérias diversos de qualidade e preço justo.

Valores

Respeito, transparência e boa comunicação.

Cinco objetivos estratégicos

1-	Aumentar em 20%o faturamento anual em relação ao ultimo ano.
2-	Abrir uma Alfaiataria no 5ºBIL, Batalhão localizado em Lorena.
3-	Criar e administrar Redes Sociais.
4-	Entrar no mercado digital, fazer vendas de forma segura pela internet.
5-	Ampliar o Público vendendo para outras Forças (Farda para bombeiros e Policiais Militares).