

FACULDADE SANTO ANTÔNIO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ESTUDO DE CASO

BALA BY ANA

CAÇAPAVA

2022

Gestão de MRO na empresa Bala By Ana

Introdução

Para que as empresas possam se manter bem estruturada é fundamental pensar no processo de manufatura e serviços é para isso as compras de MRO é uma parte muito importante de todo o processo, pois ele está envolvido com a manutenção de padrões operacionais corretos. Um dos métodos mais amplo que pode favorecer uma boa gestão ao negócio.

Mas afinal o que a sigla MRO? Bem vamos lá, seu significado nada mais é que Manutenção, Reparo e Operação são eles os responsáveis pelo funcionamento de uma empresa e da estratégia, tornando o armazenamento de produto, evitando despercebidos perdas acidentes e consequentemente, prejuízos ao seu negócio.

Segundo Oliveira (2013), o estoque de materiais indiretos e peças de reposição (MROs) são necessários, pois eles garantem a manutenção da produtividade das empresas. São eles que garantem que as linhas de produção não parem de produzir devido a falhas em máquinas ou falta de materiais de consumo. Porém, a gestão desse tipo de estoque é muitas vezes dificultada pela grande quantidade de itens e por demandas pequenas e esporádicas no tempo.

O objetivo maior do gerenciamento do estoque MRO na empresa Bala By Ana foi em questão do estoque onde queríamos ter um estoque certo, na hora e nos lugares corretos o que pudesse nos facilitar em nosso dia a dia e visando sempre a redução de custos, o que nos proporcionaria a não ter preocupação com a parada de produção, estoque excessivo, perdas de produtividade, organização, localização e saber o que realmente comprar conforme a necessidade.

Trabalhos Relacionados

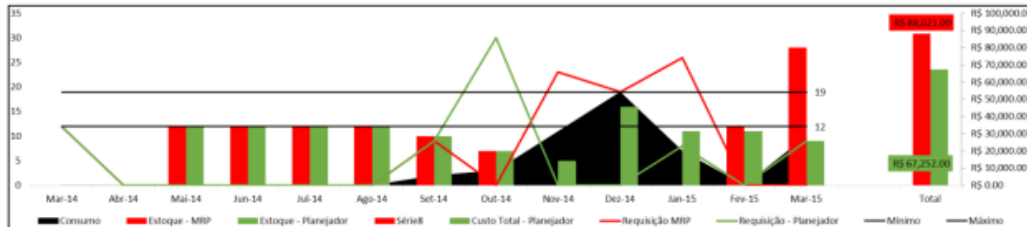
Análise do nível de serviço e custo de estoque MRO em uma Mineradora

Segundo o planejador de estoques que é o Engenheiro de produção sua percepção sobre a implementação da gestão de MRO se tornou indispensável para a Mineradora pois a gestão que ela trás de facilidade e eficácia é de suma importância.

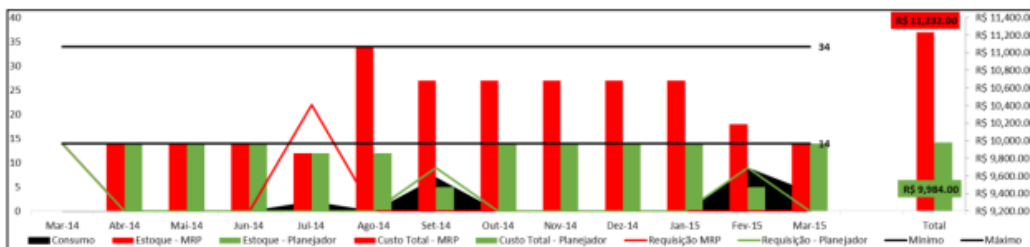
Durante a análise do cenário, fez se necessário observar a ocorrência de picos de consumo, mostrando a tendência de aumento ou baixa das reservas dos materiais, assim como as variações de preço com o intuito de proporcionar reduções de custo. A oportunidade que eles tiveram com a gestão do MRO eles enxergaram que não precisam repor os materiais além da

quantidade para atender o necessário, ou ele perceberá a irregularidade que geraria um Stockout indesejável.

De forma geral o MRO lhes proporcionou um trabalho bem feito e organizado onde a tendência de serviço aumentou e os custos diminuiu levando a resultados muito satisfatórios.



FONTE: ELABORADO PELOS AUTORES
FIGURA 2 – REPOSIÇÃO MRP X ANÁLISE DO PLANEJADOR – ITEM DE CRITICIDADE B



FONTE: ELABORADO PELOS AUTORES
FIGURA 3 – REPOSIÇÃO MRP X ANÁLISE DO PLANEJADOR – ITEM DE CRITICIDADE C

Gestão de Estoque MRO em uma Fábrica de Rolamentos

A implementação de MRO, segundo o Gerente da organização, foi justamente para corrigir as grandes diferenças presentes nos itens analisados. Com a gestão de MRO já em prática observaram a forma de como a consideração de ambas as partes fizeram uma distribuição para a parametrização do estoque base, pois a partir dessa definição os parâmetros do estoque ficaram mais assertivos.

A grande percepção que a empresa teve foi que com a utilização do MRO visou-se que a economia do negócio houve uma crescente pois diminuiu o custo e aumentou a demanda de serviços que era justamente a ideia, o ganho que eles tiveram não foi somente monetário, mas também psicológico para os gestores e todos os envolvidos, nesse planejamento o que levou a ter mais conforto na hora de realizar a utilização.

Tabela 1 – Itens e famílias do estoque MRO

Departamento Responsável	Família	Descrição	SKUs
Supply Chain	Abrasivos	Materiais usados para polimento e desgaste de peças	498
	Materiais de Embalagens	Materiais usados para embalar produtos finais	96
	Químicos	Materiais químicos para manutenção e proteção das máquinas	68
	Óleos	Óleos para lubrificar e proteger as máquinas	37
Manutenção	Ferramentas de Máquinas	Ferramentas utilizadas na manutenção de máquinas	5604
	Peças e Sobressalentes – Mecânicos	Peças mecânicas de reposição de máquinas	1458
	Peças e Sobressalentes – Eletroeletrônicos	Peças eletroeletrônicas de reposição de máquinas	505
	Diamantes e Roletas Diamantadas	Ferramentas utilizadas para retificas e rebolos	136
	Manutenção Predial	Materiais utilizados para a manutenção predial	57

Design do estudo de caso

Porque a empresa Bala By Ana implementou a gestão de MRO?

Bom como já sabemos que a gestão do MRO veio para facilitar no ganho e evitar o mínimo de desperdício possível a empresa Bala By Ana não fez diferente, pois o que se considera para a empresa é sempre o Lucro no final das contas. Dessa maneira gerir suprimentos de MRO é fundamental para que a empresa não tenha que lidar com problemas que sejam impeditivos e que atrapalhem a dinâmica de sua produtividade, visto que, qualquer queda na cadeia de produção pode acarretar prejuízos significativos, atrasos na entrega e até mesmo comprometer o relacionamento com distribuidores e clientes. Além disso, falhas na gestão de materiais podem comprometer o reabastecimento do estoque

O estoque da empresa não tinha um certo controle de entrada e saída de produtos. Conforme os insumos iam acabando, era feita a compra novamente para repor. Depois da implementação de controle de estoque foi definido que as compras dos insumos seriam feitas semanalmente de acordo com a quantidade mínima de cada produto. Os insumos mais utilizados são leite

condensado, coco ralado, manteiga, chocolate em pó, creme de leite, leite em pó, açúcar refinado, açúcar cristal, vinagre, glucose e Nutella.

E para chegar a esses resultados foi preciso realizar um estudo quantitativo pois ela fornece dados numéricos sobre o comportamento do consumidor, esse é um dos métodos mais usados numa pesquisa de mercado ou mesmo porque ele consegue mensurar um mercado ou até mesmo um segmento de mercado, medindo a frequência de compras, ou níveis de distribuição de um produto, entre outros. É por meio dos dados obtidos pelo método quantitativo que empresas, empreendedores ou empresários conseguem fazer a tomada de decisão.

Toda Segunda-Feira a empresa Bala By Ana faz a reposição, seguindo dos dados que iremos ver a seguir:

Insumos	UM	Min	Max	Atual
Leite condensado	caixa	10	30	8
Coco ralado	pacote	7	15	10
Manteiga	pacote	3	6	4
Creme de leite	caixa	4	10	7
Leite em pó	lata	1	4	2
Chocolate em pó	caixa	1	2	1
Nutella	pote	1	2	2
Vinagre	litro	2	4	1
Açúcar cristal	kilo	2	5	3
Açúcar refinado	kilo	4	10	2
Glucose	kilo	1	2	1

Outros produtos que são perecíveis, são comprados somente quando há encomenda.

Resultados

Sabemos que para cada tomada de decisão das empresas precisamos sempre mais de uma pessoa para qualquer validação que seja feita para mudanças, nesse caso da implementação da gestão MRO foi feita uma reunião entre o CEO e eu Ana Karina estagiária da empresa Bala

By Ana, foram dias e dias de planejamento para criar um plano para otimizar e ter o alcance dos nosso maior objetivo. Nesse caso utilizamos um método de planejamento estratégico, pois como já citamos a empresa precisa é ter lucro e não gastar de forma errada com produtos que talvez pudessem ser utilizados durante as semanas.

O passo a passo dessa nossa decisão foi pesquisar e conversar com outros empreendedores que fazem uso dessa gestão e poder entender como iríamos definir isso para a empresa, bom o estoque foi planejado de acordo com a quantidade dos materiais MRO que serão utilizados na empresa durante um determinado período. Nesse sentido, é fundamental checar se a validade de cada item e o período necessário estão de acordo com a demanda de pedidos ou se irá precisar de algum ajuste específico que no caso entra os produtos perecíveis. A análise feita mediante a essa gestão foi de muita cautela no momento pois seria necessário algo que nos levasse a ver que todo a pesquisa feita antes de colocar em prática seria certa pois não poderíamos ficar colocando em risco o nosso caixa da empresa. Então definimos alguns padrões para aplicar essa gestão que seria:

* **Cadastrar corretamente os itens** – Quando cadastrado corretamente, essas matérias estará devidamente controlado pelo sistema utilizado, ou seja, há a plena certeza da quantidade de unidades estocadas.

* **Planejar a compra de Materiais para atender a demanda** – Isso envolve a questão financeira que é o nosso foco principal, pois itens que não estão no orçamento, gera custos que precisam estar dentro do capital de giro da empresa tem.

* **Gerar a Obsolescência dos itens** – Quando se trabalha com produção é preciso estar atento aos investimentos que estão sendo feitos em maquinários, sistemas e ferramentas. A evolução tecnológica é constante, o que pode resultar em decisões que geram obsolescência dos itens. O resultado é a falta de recursos mais avançados e um custo- benefício ruim.

Após definirmos que a gestão MRO seria o essencial para o nosso negócio e que tudo que ela proporciona seria o que realmente estamos buscando, tivemos uma grande surpresa, pois a gestão nos mostrava quais seriam os nossos gastos e quais aplicações teriam que ser feita e atender as necessidades, e sem contar na otimização nos pequenos detalhes que fizeram com que a empresa tenha um crescimento significativo ao longo do tempo, estamos falando aqui não só em redução de custo mas também de tempo que agora podem ser aproveitados de forma mais eficiente.

Conclusão e trabalhos Futuros

Este estudo de caso tem por sua finalidade mostrar como a estratégia da pesquisa científica que analise um fenômeno desse caso foi tratado a Gestão de MRO na empresa Bala By Ana

como seriam as suas variações e o que influencia, pois ele nos oferece uma possibilidade de alargamento da visão, onde nos permite uma análise da dinâmica dos processos e sua complexidade, e claro oferecer a empresa uma organização e definição melhor sobre o controle de seu estoque. O que não podemos esquecer é que para o funcionamento dessa gestão ocorra como o esperado é realizar conforme a gestão demanda pois caso seja feita de forma totalmente ao que diz a gestão, grandes impactos podem ocorrer negativamente pois lembre-se não deixa de ser um investimento e isso pode gerar despesas desagradáveis o que vai totalmente fora da lei que o MRO traz.

E a empresa Bala by Ana vem crescendo a cada dia e com isso novos clientes vem surgindo então para o futuro não tão distante pensamos em aumentar a demanda de produto, mas tudo isso pensando na utilização da Gestão de MRO para manter a eficiência e resultados que vem nos trazendo.

Agradecimentos

Gostaria de agradecer e dedicar essa dissertação as seguintes pessoas:

Minha mãe Evanilde e meu pai Jose

Minhas irmãs, Ana Camila e Ana Carla

A todos os meus colegas

Meu professor Ricardo Gioseffi

A minha coordenadora de Estágio Ana Camila

E a minha Faculdade Santo Antonio

Todos de uma forma geral tem toda a minha gratidão e reconhecimento, pois me proporcionaram momentos e ensinamos incríveis. Nesses 4 anos de faculdade, enfrentei muitas dificuldades que não foram fáceis, mas com o apoio e minha determinação de ser uma nova Administradora no mercado, hoje estou aqui concluindo mais um trabalho e logo menos estarei formada. A palavra que define tudo isso é gratidão a cada um de vocês.

Referencias

<https://inobag.com.br/blog/melhoria-processos/o-que-e-mro/>

<https://engeteles.com.br/gestao-de-estoque-para-manutencao/>

<https://www.logweb.com.br/colunas/mro-o-que-e-e-qual-a-importancia-para-a-sua-empresa/>

Apêndices

Um trabalho voltado ao foco principal sobre o estoque da empresa Bala By Ana, onde houve a necessidade de gerar mais lucro e menos prejuízo, foi então que através de estudos e dados, a gestão de MRO se faz hoje presente na empresa, e superando as expectativas previstas, com esse novo método, o lucro que tivemos foi implantado em novas balas, pirulitos de cristal,

inovações que o mercado trás e que precisamos acompanhar para atender à necessidade e satisfação dos clientes.

Além do mais a gestão de MRO está trazendo novas oportunidades a empresa pois a visão estratégica só aumenta, e com esse caso de estudo feito a percepção do quão grande a empresa Bala By Ana irá se tornar é incrível.