

FACULDADE SANTO ANTÔNIO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

BRENO AUGUSTO PAULO DE OLIVEIRA

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ESTUDO DE CASO

Ascent Consulting

1. INTRODUÇÃO

A empresa Ascent Consulting é uma sociedade empresária limitada, prestadora de serviços de consultoria organizacional, gestão de projetos e gestão pública. Realiza visitas nas organizações para coleta de informações para que possa ser desenvolvido e alinhado as métricas e caminhos a serem seguidos para melhorar o desempenho e o capital da organização. Ela contribui diretamente com a administração, pois é realizado um cuidado documental para que a contratação do serviço seja realizada. A região em que a empresa se situa tem um potencial de crescimento e aumento em suas fontes de recursos, seu escritório administrativo é situado em São José dos Campos – SP, uma cidade que reside diversas empresas e cresce diariamente, mas, é uma organização que atende clientes na capital, no vale, em diversos lugares. As organizações estão todos os dias precisando de um suporte externo para que seja analisado o que está de errado e o que é necessário para melhorar as empresas e elas tenham alta melhoria em seus resultados. A empresa é uma prestadora de serviços no ramo de consultoria de projetos e consultoria financeira. As empresas que desejam contratar um profissional especializado na área, terão um profissional para entender a organização e ajudá-la a não ter prejuízos e possa crescer cada vez mais no mercado. Essa consultoria é realizada por um profissional especializado na área financeira e na área de projetos, que analisa e desenvolve uma estratégia para cada organização individualmente. A consultoria de projetos otimiza os resultados entregues aos clientes, já a consultoria financeira visualiza como cortar gastos desnecessários, evita prejuízos e almeja crescimento e lucros. A Ascent Consulting busca ser contratada para aplicar suas habilidades na organização cliente que passará a conhecer e ouvir todos da empresa. O seu valor é cobrado por hora, a ser apresentado no ato de interesse da contratação da consultoria. A abrangência da organização é enorme, pois, pode atender qualquer organização, de qualquer ramo e qualquer porte. A consultoria é realizada para alavancar outras organizações, sendo assim, abrange imensamente todo e qualquer tipo de organização que busque otimizar processos, projetos, planejamentos e recursos. O impacto social da empresa é fornecer a seus clientes que passem a visualizar seu potencial dentro do mercado e a forma de preservar seus recursos, assim também como ser um diferencial no ramo em que trabalha, tudo isso sendo alinhado a necessidade da empresa, e desenvolvendo resultados positivos e entregando qualidade no trabalho e desenvolvimento da organização. Impactos por falta de atuação da empresa é um pouco difícil, mas não improvável, tudo depende da forma de atuação de cada organização, mas o consultor da organização pode atender dentro da localidade que acha pertinente para aplicar seus conhecimentos.

Design do estudo de caso: Aplicar primeiramente a pesquisa de clima organizacional, cuja importância está em adquirir informações específicas sobre a empresa e as áreas da empresa. Entrevista com líder da área auxiliará a identificar a visão macro dos recursos humanos da empresa e dos processos. Tendo essa avaliação sistêmica da situação da empresa será possível ter uma descrição da realidade investigada, sabendo como funciona a prática dos processos. A compilação bibliográfica buscará as informações mais coerentes que proporcionem um embasamento teórico da prática que acontece na empresa, para dessa forma poder avaliar a prática e sugerir novas atitudes. Administração participativa;

Custo: Não haverá custo para empresa pois é uma técnica simples que pode ser pesquisada e testada durante as reuniões. Benefícios: Valorizar, estimular a criatividade e a responsabilidade, e incentivar a pesquisa e conhecimento dos servidores. Treinamento Causa: Não se vê esta ação como prioritária junto à organização. Há um percentual muito pequeno de profissionais que gozam destes benefícios em detrimento de uma grande maioria que precisa e tem necessidade de se qualificar.

Sugestão: Realizar palestras e cursos para os treinamentos técnicos modulares e comportamentais ao longo do ano, resultando em conhecimento, bom comportamento e motivação. Oferecer certificados de conclusão para estimular o conhecimento e a participação dos funcionários.

Benefícios: A empresa irá dispor de profissionais qualificados, com melhor desempenho, e de empregados motivados por estarem sendo valorizados pela empresa, além disso a população irá se sentir mais satisfeita com o trabalho desenvolvido, e conseqüentemente vai diminuir o número de reclamações

2. AMBIENTE EXTERNO Atualmente, o ramo de empresas de consultoria de modo geral, tem crescido significativamente, mas ao mesmo tempo, a quantidade de organizações que estão em busca desse serviço é grande. Algumas das estratégias da organização é apresentar um diferencial desde seu atendimento, a empresa atua quando contratada e também busca realizar a coleta de clientes. A pontualidade, profissionalismo e entrega para uma mudança total da empresa cliente são pontos fortíssimos dentro da Ascent Consulting, além de sua forma da entrega, o cuidado, a ética e sinceridade. Muitas empresas tem o argumento de que o valor de uma consultoria é algo alto, mas o gasto que se tem com a consultoria é muito inferior, comparado ao retorno que a consultoria traz para a organização. Isso é um ponto fortíssimo para os clientes visualizarem a consultoria como parte de seu planejamento, como parte de determinado período da empresa e também como um suporte periodicamente, para que a organização traga sempre o crescimento e sucesso. Uma das ameaças que a organização pode sofrer é ser contratada por uma organização e

em uma próxima oportunidade, ser contratada outra empresa de consultoria. Estar e manter o contato com o cliente, pode ser um ótimo ponto para evitar que outras organizações tomem a frente das empresas que já são clientes da Ascent Consulting. Na visão geral, a ameaça do ambiente externo é a quantidade de empresas de consultoria e cada empresa realiza a consultoria de uma forma, pois cada um tem um conhecimento, suas habilidades. Nos pontos fortes, cada empresa de consultoria tem o seu diferencial, seu formato de atendimento, sua execução e entrega, entra também que muitas empresas estão se criando e as que já atuam, estão expandindo e crescendo, sendo assim, por mais que tenham muitas empresas de consultoria, ainda mais empresas estão contratando esse serviço.

3. CONCORRENTES/ÁREA DE ATUAÇÃO Os concorrentes são os escritórios de consultoria que existem, foco diretamente em projetos e financeiro, conforme estamos mostrando. A empresa Ascent Consulting tem foco total na área de consultoria de projetos e consultoria financeira. São atendidas apenas essas duas consultorias, para que a empresa siga uma linha de trabalho e de acompanhamento das organizações. Também para que a empresa possa entregar a melhor consultoria e seja aplicada com qualidade e os profissionais possam buscar sempre especialização e formações específicas nessa área.

4. SAÚDE FINANCEIRA A Ascent Consulting, sendo uma empresa de consultoria, focada nesse quesito financeira, antes mesmo de aplicar seus conhecimentos nos clientes que os contratam, fez a aplicação na própria organização, para que oferecesse uma consultoria daquilo que vive, de métodos que são aplicados e visualizados em sua própria organização. A empresa se mostra em equilíbrio, colocando em prática e se reanalisando a cada três meses para que não perca sua qualidade de atuação, e que não aconteça nenhum imprevisto. O preço cobrado dos clientes é por hora de consultoria realizada, sendo assim, as horas contratadas são realizadas na organização, contando que, os consultores tem etapas a ser seguidas para um diagnóstico completo de tudo que a organização necessita. A empresa tem gastos fixos com o local do seu escritório, combustível para deslocamento e pagamento dos funcionários. Detalhes financeiros para completar esse relatório não foram disponíveis em formatos numéricos, mas com essa breve análise de sua saúde financeira é uma forma de visualização.

5. POSIÇÃO NO MERCADO O segmento da empresa é de consultoria, sendo um mercado que tem um alto índice de crescimento e tem despertado um grande interesse atualmente. Esse segmento dentro do ramo administrativo tem despertado, pela quantidade de empresas existentes e que com a consultoria estão se desenvolvendo cada vez mais e crescendo em conjunto, pois tem se elevado o número de empresas de diversos ramos e potes que contratam a consultoria. O ramo de consultoria pode se inovar sempre e se adaptar com a tecnologia. No entanto, uma

consultoria pode ser realizada remotamente, presencialmente, pode utilizar de recursos digitais ou pode ser criado algo para que a consultoria seja atingida por todas as organizações do mundo de diversas formas. Isso pode acontecer conforme o tempo e conforme a criação de recursos de consultoria a serem implementadas.

6. ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE CLIENTES A consultoria não é apenas uma ajuda, um apoio. A consultoria é conquistar e resgatar o cliente de situações que nem mesmo ele enxergava. Não é apenas vender consultoria e aplicar os conhecimentos dentro de uma organização. É um investimento para o crescimento do cliente. Atenção ao que vai ser oferecido, ao que é entregue e ao suporte que a empresa de consultoria pode dar após a realização e aplicação da consultoria na empresa. O cuidado com o cliente, a satisfação em aplicar e entender as necessidades da empresa, são ótimas formas para que os clientes permaneçam utilizando da consultoria para diversas áreas e necessidades que ela obtenha. São inúmeras as possibilidades de aplicar a consultoria, mas, somente quando a organização aplica e tem satisfação é que esse trabalho teve sua conclusão, ou melhor, aí que começou o trabalho, para que a empresa sempre se mantenha em sucesso e elevação nos resultados.

7. OPERAÇÕES Os projetos da Ascent Consulting são levar outras empresas ao crescimento e elevação de seus indicadores e resultados. Nessa missão a empresa busca estar no mercado como um destaque entre as empresas de consultoria pela sua entrega, responsabilidade e ética. A empresa pretende crescer diariamente e levar que as empresas que recebem consultoria também cresçam. A missão de elevar empresas, de se ver em um futuro promissor, pois a elevação desse mercado e seus números criam expectativas para visualizar um futuro crescente. A visão de um modo geral, mas específico é tornar-se uma empresa de grande nome se envolvendo no mercado de consultoria e podendo contratar pessoas capacitadas e dispostas para fazer parte da equipe, faturar um ótimo valor, mas não em reconhecimento ao dinheiro e sim a trabalho ético, integral e duradouro que foi realizado.

8. SITUAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS A organização conta com funcionários que atuam no escritório e funcionário que atua em campo, atendendo a consultoria. A empresa dá total suporte a seus funcionários, busca sempre uma boa qualidade em seu atendimento, em seu desempenho e enxerga-se em um futuro reconhecido. Profissionais formados em Administração de empresas e especializações na área de consultoria de projeto e finanças. A empresa investe em capacitação de seus funcionários, em especialização e busca se adequar as inovações do mercado.

9. TECNOLOGIAS A empresa conta com alta infraestrutura e recursos tecnológicos de alta qualidade para que possam ser uma empresa com diferencial desde seu escritório físico, até mesmo seus recursos utilizados em campo, para a realização de coleta de informações da empresa, para que os dados sejam analisados de forma segura e sigilosa. Após a parte de análise do problema que ocorre na organização, é

apresentado aos gestores de forma prática, objetiva e realista sobre o que é necessário ser mudado e realizado na organização.

10. FOCO ESTRATÉGICO Os clientes da Ascent Consulting pode ser qualquer empresa de pequeno, médio ou grande porte que necessite de uma consultoria no âmbito de projetos e financeiro. Está muito propício ao crescimento desse mercado, pois as empresas estão em necessidade de colocarem seus projetos em ação, buscam novas ideias, novas visões para coletar e desenvolver novos projetos. Também, muitas organizações estão em buscando visualizar seus rendimentos financeiros e por falta de planejamento, ou um profissional especializado na área, acabam obtendo prejuízos, sendo assim, a consultoria financeira prepara uma organização desde seu início e as que já atuam, todo o seu processo, o seu desenvolvimento financeiro, e as empresas atuantes, como aplicar os recursos existentes.

11. LIDERANÇA A liderança da organização olha os funcionários de forma individual e constante para que se sintam parte da organização. Atualmente, o cuidado que as organizações tem com o seu funcionário é um grande diferencial para que eles permaneçam, pertençam e queiram levar a empresa em grande e constante crescimento. Uma relação profissional e ao mesmo tempo humana sendo uma hierarquia atenta a ajudar seu funcionário, no desempenho de suas funções, não sendo apenas números e sim parte da organização. Busca não ter favoritismo e sim trata a todos como pilar para que a Ascent Consulting possa crescer em suas relações e os funcionários estejam dispostos a contribuir com o crescimento diário da organização.

12. INOVAÇÃO Transformar os procedimentos e atendimentos de consultoria cada vez mais inovadores. Utilizando recursos que possam estar atrelados a tecnologia, respostas de formulários e apontamentos de melhoria tudo confidencialmente e via sistema que pode ser elaborado e implementado, fazendo assim com que seja rápido, prático e seguro. Também aponto como inovação para a empresa de consultoria, utilizar de algum sistema onde possa adicionar dados e informações e automaticamente eles possam ser gerados uma forma de gráfico, de evolução e melhorias da empresa.

13. CONCLUSÃO Empresa de consultoria em principal a que abordamos as de projetos e a financeira, é um ramo que continuará a crescer. Cada vez que novas empresas surgirem a consultoria terá um espaço ainda maior para expandir. No ramo administrativo, a parte de consultoria entra diretamente no currículo daqueles que tem desenvoltura na comunicação, na análise e perspectivas, para que possa concluir exatamente aquilo que a empresa necessita. O administrador é aquele que desenvolve habilidades em diversas áreas que são proporcionadas, dentro da consultoria além de desenvolver habilidades, cresce imensamente no mercado. A empresa entrega não apenas um relatório das mudanças que são necessárias, mas acompanha a organização

na aplicação para melhoria dos pontos apresentados, e realiza uma nova consultoria após essa implementação de mudanças. Ser uma empresa de consultoria em um mercado é buscar um diferencial não só para mostrar o que pode ser feito, mas a qualidade do seu trabalho, os recursos que utiliza para a realização e o retorno que uma consultoria de qualidade pode trazer, principalmente o retorno financeiro. A consultoria de projetos, se contratada antes mesmo da organização sair do papel, sanaria grandes riscos de fechamento das organizações, visualizariam uma perspectiva de futuro, e aplicado o que foi sugerido na consultoria, levaria a empresa a crescimento real e constante. A consultoria financeira, também se contratada antes mesmo do início da organização, levaria os empresários a visualizarem seus números, seus índices, aonde podem ir, quais passos podem dar e acompanhar seus crescimentos constantes e seus números se elevarem, pois foram aplicados análises e conhecimentos a serem seguidas para que eleve seu sucesso e seu retorno monetário. É possível e necessário uma consultoria agir dentro de uma empresa existente, para que ela possa revisar seu andamento, seus processos e mudar toda sua perspectiva. Mostar e aplicar um crescimento visível e um retorno financeiro que uma boa e aplicada consultoria pode trazer. É imensamente fundamental a toda e qualquer organização, seja de pequeno, médio ou grande porte, contratar um profissional de consultoria para ajudar, alavancar, acompanhar e crescer junto com a organização. Conclui-se que a empresa de consultoria é de fundamental importância a qualquer empresa, que esteja iniciando ou que já exista, de qualquer porte e para todas as áreas da organização.

AGRADECIMENTOS Gostaria de agradecer a todos os professores da Faculdade Santo Antônio, principalmente aos professores Ricardo Gioseffi e Luis Araujo.