

PI – GESTÃO DA INOVAÇÃO E STARTUP (+ Health)

Débora Alves da Silva Vieira, Giovanna Cavakante Gimenez, João Pedro dos Anjos, Letônia Aparecida Ribeiro de Siqueira, Taynara Oliveira dos Santos, Vitória Barbosa das Neves, Prof. Fláimon Stefani da Silva.

INTRODUÇÃO

Tendo em vista que a alimentação é o copilado de uma construção social vinculada aos métodos alimentares aderidos durante os anos, a "+Health" foi elaborada com o intuito de sanar a necessidade cotidiana de uma alimentação regrada, conservando e aumentando os nutrientes.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Promover a alimentação saudável, enfatizando sustentabilidade, praticidade e conservação.

Objetivo Específico:

- Ter como diferencial a utilização da embalagem a vácuo, com o intuito de conservar os alimentos e facilitar a alimentação no dia a dia.

JUSTIFICATIVA

A startup foi criada para sanar a necessidade de um delivery focado em alimentação saudável e proporcionar o bem estar e a qualidade de vida.

PÚBLICO ALVO

Nosso público alvo, são pessoas entre 18 a 40 anos adeptas a se alimentarem de forma saudável e a praticarem exercícios físicos.

MAPA DE EMPATIA



FIGURA 1: Mapa de Empatia

DESCRIÇÃO DA EMPRESA



DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS / PRODUTO

A +Health funciona como um restaurante delivery, onde verduras, legumes e alimentos no geral são embalados a vácuo, proporcionando a conservação dos mesmos por um período maior, além de trazer praticidade para o dia a dia do cliente.

ANÁLISE DE CENÁRIO

ANÁLISE DE SWOT			
INTERNO		EXTERNO	
FORÇAS (S)	FRAQUEZAS (W)	OPORTUNIDADES (O)	AMEAÇAS (T)
<ul style="list-style-type: none"> + Excedente para oferta de delivery; + Excedente climático para consumo em alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> + Pouco capital disponível para investimento; + Marca nova com necessidade de marketing de divulgação 	<ul style="list-style-type: none"> + Alta demanda de clientes + Mídias e divulgadores interessados no negócio 	<ul style="list-style-type: none"> + Empresas envolvidas no mesmo ramo + Deficiência na facilidade de horário cogida pelos clientes

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Fornecer alimentação saudável através do delivery de forma prática, rápida e ágil. Conservando os alimentos com qualidade e em temperatura adequada.

BUSINESS CANVAS



FIGURA 2: Business Canvas

ANÁLISE FINANCEIRA

Custos Fixos			Custos Variáveis		
Custos	Tipo	Valor	Custos	Tipo	Valor variável
Alta	Fixo	R\$ 5,00	Ingredientes	Variável	R\$ 6,50
Margem	Fixo	R\$ 1.000,00	Sobras/Restos	Variável	R\$ 0,50
Aluguel	Fixo	R\$ 100,00	Taxas		R\$ 7,00
Energia	Fixo	R\$ 300,00	Impostos		30%
Salário	Fixo	R\$ 100,00	Preço de Venda		R\$ 15,00
Outros	Fixo	R\$ 300,00			
Total		R\$ 1.705,00			
Produto A			PREÇO ATUAL 318		
Preço de Venda	R\$ 15,00		R\$ 3.196,88	R\$ 30.071,00	
Custo Variável	R\$ 7,00		Custos e Despesas Variáveis	R\$ 1.691,88	R\$ 9.360,00
Custo Fixo	R\$ 1.705,00		Margem de Contribuição (A-B)	R\$ 1.705,00	R\$ 30.701,00
Impostos de Contribuição	R\$ 8,00		Custos e Despesas Fixas Resultado Operacional (C-D)	R\$ 1.705,00	R\$ 1.705,00
1% Margem de Contribuição	5%			R\$ 0,00	R\$ 0.999,00
Preço de Equilíbrio	R\$ 313,029				

CONCLUSÃO

O projeto trouxe como desafio a criação e inserção de uma empresa no mundo dos negócios, ou seja, motivou o estudo e desenvolvimento de uma startup na prática. Proporcionando aos discentes uma visão mais ampla e objetiva do ramo administrativo na atualidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://www.rbalao.com.br/porque-embalar-alimentos-a-vacu/>
- <https://www.paho.org/pt/topicos/alimentacao-saudavel>
- <https://serv.vitao.com.br/importancia-de-uma-alimentacao-saudavel/>



Unidade Centro
Avenida da Saudade, 26 | Centro
Caçapava | SP | CEP 12282-480
(12) 3653-1110