



Bus Move

PI – GESTÃO DA INOVAÇÃO E STARTUP (BUS MOVE)

Ana Júlia Costa Silva, Caio Rian Vicente, Francisco Carlos da Silva Júnior, Gustavo Batista dos Santos, Thielly Gabrielly da Silva

INTRODUÇÃO

Nossa empresa (app) soluciona o problema da falta de opções de pagamento em viagens municipais, interação arcaica com o transporte público municipal e ausência de informações sobre linhas.

OBJETIVOS

Ampliar a forma de meios de pagamento, possibilitar o planejamento e controle dos gastos com ônibus e difundir informações a respeito de rota, horário e pontos de embarque.

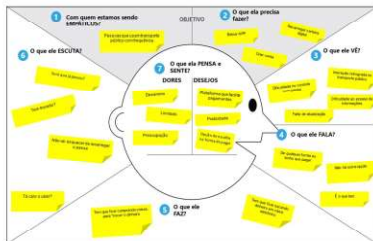
JUSTIFICATIVA

Estaríamos na vanguarda do setor, já que somente as empresas licitadas e tradicionais trabalham no transporte público municipal.

PÚBLICO ALVO

Segundo o levantamento, os passageiros que utilizam o transporte público são geralmente jovens adultos, com idades entre 18 e 34 anos, que se deslocam para o trabalho.

MAPA DE EMPATIA



DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Por meio de campanhas publicitárias mais modernas e descontraídas, pretendemos conquistar o mercado, especialmente entre os jovens. Em nossa estratégia de *branding*, buscaremos constantemente desenvolver e aprimorar nosso relacionamento com o consumidor, demonstrando uma preocupação genuína com suas necessidades.

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS / PRODUTO

Por meio do nosso app, mostraremos ônibus, linhas de acordo com sua intenção de deslocamento, além de facilitar o planejamento de horário e financeiro, o cliente poderá pagar pelo app suas viagens.

ANÁLISE DE CENÁRIO

A malha de transporte de passageiros tem apresentado um aumento do número de viagens, pelo que os operadores têm investido fortemente na atualização e expansão da sua frota.

Temos como concorrentes principais a Buser, Clickbus, Wemobi, que ofertam um serviço e app bem parecidos conosco, contudo não atendem o público que se desloca dentro de suas próprias cidades.

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Nosso atributo distintivo reside na nossa atuação no segmento das linhas de ônibus municipais, um nicho de mercado ainda inexplorado.

BUSINESS CANVAS

CANVAS: BUS MOVE



ANÁLISE FINANCEIRA

ESTRUTURA DE CUSTOS	
ITEM	VALOR
ALUGUEL DE SALA	R\$ 1.500,00
ALUGUEL DE SERVIDOR	R\$ 8.197,74
APLICATIVO	R\$ 400.000,00
ESCRITÓRIO INICIAL	R\$ 70.620,00
ESCRITÓRIO MENSAL	R\$ 1.090,99
FUNCIONÁRIOS	R\$ 26.000,00
TOTAL	R\$ 507.408,73

CONCLUSÃO

Chegamos à conclusão de que a mobilidade urbana representa um desafio significativo. A proposta da BusMove se apresenta como algo concreto e com um enorme potencial para atender a essa demanda.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PAULO, D. G. S. Pesquisa traça perfil dos usuários do transporte público em São Paulo. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sao-paulo/anda-sp/noticia/2013/06/pesquisa-traca-perfil-dos-usuarios-do-transporte-publico-em-sao-paulo.html>>. Acesso em: 7 jun. 2023.