







PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING
7
COMO ASSUMIR O RISCO DE SE
OU MATAR ALGUÉM HOJE?

PEÇAS

DE SUAS MENSAGENS

AQUELA MENSAGEM NÃO VALE O RISCO

NÃO DEIXE A PÉSSIMA PÉSSIMA

A MENSAGEM PODE COMEÇAR MAS O RISCO NÃO É INEVITÁVEL


QUE O SEU RISCO NÃO SEJA O RISCO DE ALGUÉM

RESULTADOS ESPERADOS

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Faculdade Santo Antônio
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING



PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING

VOCÊ QUER ASSUMIR O RISCO DE SE MATAR OU MATAR ALGUÉM HOJE?

7

Integrantes do Grupo: Karina Toledo, Nicole Inêas, Taysá Lelis
Orientador: Professor Roberto Arantes

INTRODUÇÃO
Atualmente no Brasil uma pessoa morre a cada 15 minutos em um acidente de trânsito. As causas mais comuns incluindo a desatenção, excesso de velocidade, álcool, desobediência ou ultrapassagem indevida.

OBJETIVOS

- Promover uma mudança de comportamento e atitudes no trânsito.
- Reduzir o número de acidentes e vítimas no trânsito.
- Estimular o respeito e a empatia entre os condutores, pedestres e ciclistas.
- Reforçar a importância do cumprimento das leis de trânsito.
- Sensibilizar os cidadãos sobre o impacto das escolhas no trânsito.

JUSTIFICATIVA
Dos 90% das mortes que são causadas no trânsito são por erros humanos, não do veículo, e nem da via.

PÚBLICO ALVO
Jovens condutores entre 18 e 25 anos.

MAPA DE EMPATIA

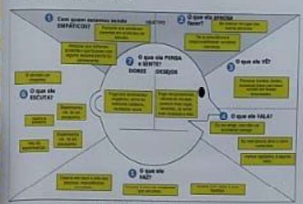




FIGURA 1: Mapa de Empatia


ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Mídias sociais e campanha online: Utilizaremos as redes sociais e outras plataformas online para disseminar mensagens de conscientização, compartilhar histórias inspiradoras e divulgar dicas de segurança no trânsito. Criaremos materiais visuais atraentes para alcançar um público amplo e engajado.

Nos siga nas redes sociais, mas não esqueça de dirigir.

PEÇAS




Se você escolhe... dirigir após beber.

—dirigir após beber—

—dirigir falando ou enviando mensagens no celular.

Você assume o risco de se matar ou matar alguém.

A escolha é sua, mas as consequências podem ser irreversíveis para sempre!




AQUELA MENSAGEM, NÃO VALE O RISCO.

Motorista usando o celular enquanto dirige é uma das maiores causas de acidentes no Brasil.


A MENSAGEM PODE CHEGAR AO DESTINO, MAS O REMETENTE NÃO.

A escolha pode esperar. Sua vida não.



NÃO DEIXE A BEBIDA PARAR A SUA VIDA.

se beber, não dirija.



VOCÊ VAI TOMAR CONSCIÊNCIA DE MAIS UM DIA?

FOI ACIDENTE!

RESULTADOS ESPERADOS
Pessoas que estão dirigindo tenham mais consciência e mais atenção para não atentar contra a vida do próximo, nem a sua.

CONCLUSÃO
A conscientização no trânsito é um tema extremamente importante para a sociedade em geral. É fundamental compreender os riscos e comportamentos responsáveis para garantir a segurança nas vias. Promover a conscientização no trânsito é um esforço contínuo e conjunto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

https://www.casafaculdade.com.br/web/1000/realidade-necessitaria-que-derivaria-para-o-Brasil- Acesso em 10 de maio de 2023.
https://www.gov.br/transporte/pt-br/assuntos/seguranca-no-transito/seguranca-no-transito- Acesso em 10 de maio de 2023.

ENCONTRO DE APRESENTAÇÃO
PROJETO INTEGRADOR
16 de Junho de 2023

Faculdade Santo Antônio
Projeto Integrador - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING

