

**Anexo V – Estudo de Caso – (Estágio Supervisionado II)** – Alunos do estágio II devem entregar um Estudo de Caso, que preferencialmente deve ser na mesma empresa onde o mesmo desenvolveu o estágio I, mas não obrigatoriamente. O Estudo de caso é estudo de um fenômeno ou conjunto de fenômeno em uma organização de qualquer setor.

Formatação do diagnóstico empresarial: Fonte times new roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, folha A4, tamanho das margens 2,5 cm em casa margem. No mínimo 07 e no máximo 15 laudas. (Sem contar com a capa).



FACULDADE SANTO ANTÔNIO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

ESTUDO DE CASO  
ARJ LOG TRANSPORTE

Lucas Reis Bomfim  
RA:3201810107  
CAÇAPAVA  
2021

## **1. INTRODUÇÃO**

A empresa onde estou estagiando é a ARJ LOG Transporte Ltda foi fundada em 10/07/2013 é uma empresa familiar que está no mercado a 7 anos. a ARJ Log. Transportes LTDA é uma empresa familiar pautada na excelência e no compromisso íntegro com o cliente. O próprio nome da empresa é uma alusão e homenagem a três gerações da mesma família: proprietário, filho e pai. O profissionalismo, agilidade e o cumprimento rigoroso dos prazos previamente estabelecidos – aliados à qualidade e segurança – proporcionam um grande destaque à ARJ Log., que é sinônimo de confiança e referência no mercado.

## **2. AMBIENTE EXTERNO**

A ameaça da empresa é a concorrência. A oportunidade e que nesse ramo nunca falta serviço, só que a empresa tem que ter qualidade e segurança no serviço prestado.

## **3. CONCORRENTES/ÁREA DE ATUAÇÃO**

O concorrente da ARJ LOG é a expresso Taubaté, que está no mesmo ramo da ARJ LOG no ramo de transportes de areia. A ARJ LOG tem um diferencial que ela não carrega só areia carrega sucata e escoria também.

## **4. SAÚDE FINANCEIRA**

A saúde financeira da ARJ LOG ela oscila bastante tem mês que a empresa fecha no vermelho e tem mês que fecha no verde, por que quando falamos de caminhão as peça as manutenção o combustível e bem caro. A empresa não quis fornecer indicadores e gráfico do financeiro da empresa.

## **5. POSIÇÃO NO MERCADO**

A posição no mercado e que procuramos funcionário capacitado no mercado que tenha responsabilidade, compromisso e entenda a missão e visão da empresa. A inovação

da empresa e que sempre estamos trocando os caminhões mais antigos por mais novos com isso trazemos mais conforto para os motorista e qualidade para as cargas.

## **6. ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE CLIENTES**

A atração e retenção de clientes da empresa é a qualidade no serviço o comprometimento, as taxas baixas de acidente com os motoristas, os caminhões sempre novo no máximo com 5 anos de uso.

## **7. OPERAÇÕES**

O projeto da ARJ LOG é ser referência no ramo de transporte de areia e escoria no mercado no vale do paraíba.

Missão: Proporcionar ao mercado soluções eficazes em logística superando as expectativas dos clientes, prezando pela pontualidade, confiabilidade, profissionalismo, segurança e preservação ao meio ambiente. O lema da ARJ LOG consiste em contribuir para o sucesso dos nossos clientes e desenvolvimento conjunto, movimentando a economia, gerando receitas e colaborando para um Brasil mais justo e sustentável.

Visão: Permanecer alinhado aos novos conceitos e tendencia do mercado de transporte e logística, oferecendo excelente custo e benefício e ampla oferta de serviço, alicerçado em soluçado ágeis que otimizam e superam as necessidades dos clientes parceiros.

Valores: Atuar com ética, honestidade, responsabilidade e profissionalismo, buscando diariamente a melhora no relacionamento entre colaboradores, com clientes, parceiros e mercado. A ARJ LOG acredita no trabalho, no respeito às pessoas, no investimento, no resultado e na competição de mercado.

## **8. SITUAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS**

A ARJ LOG tem 40 funcionários, são 32 motoristas e 8 pessoas que fazem os serviços administrativos sendo logística, financeiro e RH.

## **9. TECNOLOGIAS**

A tecnologia que é usada na ARJ LOG é o sistema sat que é usado no administrativo, para o lançamento de notas, todos os caminhões da empresa têm rastreador.

## **10. FOCO ESTRATÉGICO**

O foco estratégico da ARJ LOG é em 10 anos ser referência no mercado no ramo de transporte logística, para isso ela sempre está atualizada nas tendências desse mercado. Procura sempre capacitar sua equipe com cursos.

## **11. LIDERANÇA**

A liderança na ARJ LOG é um tipo de liderança mais liberal, o líder tenta escutar as opiniões dos funcionários, sempre está presente, faz reunião direto, se o funcionário tem uma sugestão para melhoria ele escuta e tenta aplicar, e com isso o ambiente fica bem leve para trabalhar e os funcionários tem muita confiança nos líderes da empresa.

## **12. INOVAÇÃO**

A ARJ LOG é uma empresa que está sempre tentando inovar para não ficar para trás no mercado, e para não perder espaço para os concorrentes, sempre de olho nas tendências no ramo de transportes e logística. A ARJ LOG quer ser referência no mercado no ramo de transporte e logística por isso que tem sempre que inovar ficar de olho no mercado para não ficar para trás.

## **13. CONCLUSÃO**

A empresa onde estou estagiando além de ser nova no mercado, está apenas 7 anos no mercado, vejo que tem um futuro muito bom porque ela tem funcionários e líderes muito bom e que estão andando na mesma direção e isso é muito importante para empresa crescer e conquistar os objetivos traçados.

A ARJ LOG é uma empresa que está sempre preocupada com seus funcionários, com a sua segurança seu desenvolvimento dentro da empresa.

## **14.AGRADECIMENTO**

Primeiramente agradeço a deus por me dar a oportunidade de estar vivo, agradeço meus pais por me apoiar e ajudar nas minhas tomadas de decisão, agradeço a todos os funcionários da empresa arj log que me deu uma oportunidade de fazer parte dessa equipe ajudar meu desenvolvimento profissional e agradeço todos os professores que fizeram parte do meu desenvolvimento na faculdade.